



Informe ACIARP

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E AGRÍCOLA DE RIBEIRÃO PIRES

50 anos

EDIÇÃO Nº7 - SETEMBRO - OUTUBRO 2010 - DISTRIBUIÇÃO GRATUITA - TIRAGEM 5.000 EXEMPLARES

A ACIARP participa da Feira de Negócios: Grande ABC 2010

Página 08



Marcelo Menato, Clóvis Volpi e Gerardo Sauter

PÁGINA 05

CHURRASCO ACIARP

Em comemoração aos 50 anos a ACIARP promove uma churrascada no dia 30/09 a partir das 19hs.

Informações: 2595-0200/2595-0233
aciarp.parcerias@terra.com.br
aciarp.projetos@terra.com.br

PÁGINA 03



Nota Fiscal Eletrônica :
Quem é obrigado a emitir?

PÁGINA 07

Quer sua empresa
mais comercial, mais
rentável e que funcione
bem sem você?

6 passos de como obter resultados
surpreendentes em seu negócio



Redecore sua casa e pague tudo em 3x s/ juros!

4828-1133
Av Francisco Monteiro, nº 05 e 07 - Centro



AQUI TEM SORVETES Nestlé

Vila do Doce - centro
Ribeirão Pires



MANIPULAÇÃO:
Av. Fortuna, 50 - Centro
Tels.: 4823-2900 / 4828-5995
Fax: 4825-4260

HOMEOPATIA & DROGARIA:
R. Guimarães Carneiro, 51
(em frente ao Hospital Rib. Pires)
Tel.: 4827-6722

primula@uol.com.br

Palavra do Presidente



O mês de Julho sempre foi de intenso trabalho na Aciarp devido ao Festival do Chocolate, porém este ano foi o primeiro ano de privatização do Festival, onde a empresa vencedora da licitação junto à Prefeitura de Ribeirão Pires foi responsável pelos vários aspectos do Festival como a decoração, segurança, contratação de shows, locação de chalés e venda de ingressos. Essa empresa reconheceu a boa atuação da Aciarp nesses anos e nos solicitou uma parceria no aluguel de chalés e na captação de patrocínios. É bom lembrar que, como sempre, temos a preocupação em captar empresas da região para participar da festa e alavancar os negócios que acontecem em torno do chocolate e, em paralelo, no comércio da cidade.

Saindo do assunto Festival do Chocolate, nos meses passados tivemos vários problemas de segurança em nossa cidade tais como roubos e furtos a estabelecimentos comerciais. Fomos procurados pelos comerciantes que fizeram um

apelo no sentido de intermediar uma solução e assim marcamos duas reuniões com todas as autoridades envolvidas na segurança municipal onde pedimos maior policiamento, aumento do efetivo e ações a médio prazo. Consequentemente a Polícia Militar instituiu um canal eletrônico entre a Aciarp e a PM para relatarmos casos de furtos ou de suspeitos rondando nossa cidade e estabelecimentos.

E anuncio, com imenso orgulho, que neste mês realizamos nossa primeira grande palestra cujo tema foi vendas com um palestrante de renome e conseguimos praticamente lotar o teatro de Ribeirão Pires. Mais orgulhoso fico ao receber o apoio que os associados vem dando à minha gestão.

Esse apoio, esse reconhecimento pelo nosso trabalho só faz fortalecer a minha vontade de trazer cursos e palestras cada vez melhores.

Um abraço a todos e até o próximo informativo.

Gerardo P Sauter



O que é Plano de Negócio?

Muitos empreendedores não compreendem a importância de um bom planejamento antes de abrir um novo negócio e agem por impulso ao fazê-lo. Conhecer sobre as peculiaridades de determinado ramo pode ser um fator determinante do sucesso empresarial e uma das ferramentas utilizadas para tanto é desenvolver um Plano de Negócios.

A realidade brasileira infelizmente não se adequou a tal procedimento, o que, segundo dados do SEBRAE, leva cerca de 60% dos novos negócios a fecharem as portas ainda nos primeiros anos de existência e metade disso ainda no primeiro ano.

É óbvio que utilizar tal ferramenta não é garantia de sucesso imediato e de uma empresa sólida e lucrativa, contudo, a possibilidade de se cometer erros é reduzida drasticamente e a chance de se aproveitar as oportunidades é aprimorada. O Plano de Negócios quando bem elaborado consegue caracterizar a concorrência e o cliente, o produto e a produção, as estratégias e os investimentos, levando a uma tomada de decisão mais segura e racional, com riscos calculados.

A palavra central que resume o Plano de Negócios é PLANEJAMENTO. A abrangência desse estudo segue de acordo com as necessidades de cada empreendimento, mas em geral faz-se necessário no mínimo uma análise mercadológica, uma jurídico-contábil e um plano financeiro.

O Núcleo de Jovens Empreendedores pode cooperar com empresas interessadas em se organizar melhor, ampliar horizontes de negócios e criar metas através do Plano de Negócio.

Entre em contato conosco e agende uma assessoria pelo telefone: 11 2595-0233 ou pelo email aciarp.parcerias@terra.com.br

Rogério A. Rossi - Gerente de Projetos
Intermídia Planejamento de Mídia
Integrante do NJE



Associação Comercial - ACIARP
R. Stela Bruna C. Nardelli, 257
Centro - SP
Estância Turística de Ribeirão Pires
Tel.: 2595-0200
aciarp.projetos@terra.com.br
www.aciarp.com.br

Diretoria Biênio 2009/2010

Presidente
Gerardo Pedro Sauter

1º Vice Presidente
Marcelo Dias Menato

2º Vice Presidente
Lauro Yukio Akao Filho

Ricardo Nardelli Júnior - **1º Tesoureiro**
Germano Borba - **2º Tesoureiro**
Eliete Vieira da Silva - **1ª Secretária**
Silvio Junji Nakahara - **2ª Secretário**

Conselheiros Natos
Roberto Redivo
Francisco José Zampol
Dárcio Zampol
Ernesto Menato
Antonio Vande Nardelli
Maria de Lourdes Zampol dos reis
Eduardo A. dos Santos Nogueira
Marcelo Dias Menato
Ricardo Nardelli Júnior

Conselheiros
Fabiana Alves Teixeira
José Maurício Fernandes
Ricardo José Cardoso

Anderson Rodrigues Grecco
José Edinaldo Gemecê de Menezes
Luiz Henrique Carvalho Barreto
Gilberto Felix
Edgar Ferreira
Rodrigo Amante

Produção Gráfica:
Intermídia Planejamento de Mídia
Tel: 4825-4419 / 4823-7623
site: www.intermídia1.com.br

Jornalista Responsável
Samir Siviero - MTB 41.609




Rua Afrânio Peixoto, 86 - Centro
Tel.: 4828-1192

Nota Fiscal Eletrônica: Quem é obrigado a emitir?

O tema é atual e as dúvidas ainda são muitas. Desde 2008 quando os grandes conglomerados industriais começaram a emitir a chamada nota fiscal eletrônica (NFe) milhares de empresas dos mais variados setores da nossa economia são obrigadas a fazer uso deste tipo de documento.

Mas afinal o que é a Nota Fiscal Eletrônica ?

A NFe é um documento de existência única e exclusivamente digital. Ela é emitida e armazenada de forma eletrônica, e tem como objetivo documentar uma operação de venda e circulação de mercadorias. A validade da Nota Fiscal Eletrônica é garantida pela assinatura digital do emitente.

A NF-e é um processo recente no Brasil, mas ela já é realidade em países como o Chile e o México, e faz parte do Sistema Público de Escrituração Digital (SPED), onde prevê que os livros e documentos contábeis e fiscais serão emitidos em forma eletrônica.

A Nota Fiscal Eletrônica é um projeto de âmbito nacional com a participação de todos os Estados, Distrito Federal e além da Receita Federal do Brasil. Seu objetivo é reduzir custos, simplificar obrigações acessórias dos contribuintes e, ao mesmo tempo, possibilitar um controle em tempo real das operações pelo Fisco.

Apesar de toda esta modernidade as empresas brasileiras, principalmente

as micro e pequenas empresas estão tendo dificuldade para implantar e assimilar estas novas exigências. “Hoje uma pequena serralheria, uma fábrica de blocos ou mesmo pequenos atacadistas são obrigados a emitir a NFe mas precisam, antes, modernizar ou atualizar seus equipamentos de informática, tirar um certificado digital para somente depois começar a implantar este sistema” diz Gerardo Sauter, Presidente da ACIARP.

O governo espera que, com a implantação total dessa nova sistemática, possa ter um grande ganho na performance da fiscalização e na arrecadação de impostos, combatendo de frente a sonegação e começar a, aos poucos, uma redução das alíquotas dos impostos.



“As empresas obrigadas a emitir a NFe devem procurar um bom sistema ou usar o do SEFAZ. Mas precisam agir rápido pois dezenas de novos setores serão obrigados a partir do dia 01 de outubro próximo e em 31 de dezembro novos setores entrarão na obrigatoriedade” enfatiza Ernesto Menato, contador e sócio da Conteto Serviços Contábeis.

Gonzalo Labrada,

Diretor da Iteknologika, empresa fornecedora de sistemas para a NFe, conclui. “As empresas obrigadas a emitir a NFe precisam estar bem seguras tanto na emissão das NFe como do seu armazenamento correto por 5 anos”

As empresas podem checar neste site se estão ou não obrigadas a emitir a NFe: <http://www.fazenda.sp.gov.br/nfe/obrigatoriedade/obrigatoriedade.asp>.

Nota Fiscal Eletrônica não precisa ser complicada. Mas tem que ser **exata!**

Sua empresa está emitindo as Notas Fiscais Eletrônicas da forma correta?

Toda empresa tem suas particularidades na emissão de notas fiscais. Uma indústria tem uma forma distinta de emissão de notas de um comércio, pois possuem rotinas fiscais diferentes e específicas. A Nota Fiscal Eletrônica (NF-e) substitui as notas fiscais modelos 1 e 1A, gerando um documento fiscal eletrônico validado juridicamente por uma assinatura digital.

A iTeknologika está lançando a **Nota Exxata**, uma ferramenta customizável e flexível que oferece uma solução completa para a emissão da NF-e. De forma objetiva e amigável, aborda todos os aspectos envolvidos no processo de emissão da NFe, permitindo a assinatura digital e a comunicação com a SEFAZ. Mais ainda: possibilita a integração com os mais diversos sistemas de ERP, faturamento e correlatos da sua empresa.

Ligue hoje mesmo e solicite uma demonstração sem compromisso desta poderosa ferramenta que simplificará a sua rotina fiscal.

4268.0702
contato@iteknologika.com.br

iteknologika
Soluções Estratégicas
www.iteknologika.com.br

Nota exxata
Praticidade e segurança na emissão da Nota Fiscal Eletrônica

iteknologika
Soluções Estratégicas

Casa das Ideias

Mostra Gastronômica de Ribeirão Pires

APOIO ACIARP
PROJETO EMPREENDER



ACIARP, trabalhando para o seu negócio prosperar cada vez mais

Reconhecida como uma das mais tradicionais instituições de nossa cidade, a ACIARP visa cooperar com o desenvolvimento socioeconômico das empresas do município e região estimulando o empreendedorismo e o profissionalismo, através da união e suporte aos associados.

A Associação Comercial Industrial e Agrícola de Ribeirão Pires (ACIARP) é uma entidade com mais de 50 anos de tradição, de livre associação e sem fins lucrativos. Atualmente, estão filiadas mais de 400 associações empresariais, integrando as forças econômicas e produtivas de todos os setores: comércio, indústria, serviços e agricultura.

A Associação Comercial realiza seminários, palestras e debates, com autoridades e especialistas de diferentes setores da economia, além de oferecer aos associados cursos, convênios, e espaços para a realização de eventos.

A diretoria é formada por líderes e empreendedores da região, de diversos segmentos e de empresas de todos os tamanhos. Sua meta maior é ser reco-

nhecida como facilitadora para o desenvolvimento socioeconômico sustentável.

Vantagens de Empresas Associadas

- Orientação para negócios
- União dos setores empresariais
- Trabalho e defesa da livre iniciativa
- Opinião legítima na busca dos melhores caminhos para o desenvolvimento;
- Soluções para casos comuns de associados;
- Consultas SCPC
- Descontos em cursos e palestras

A ACIARP oferece ainda Apoio ao M.E.I. - Micro Empreendedor Individual, Parcerias e Projetos, Campanhas, Encontro de Negócios, Informativos e Revistas, Locação de Salas, Núcleo de Jovens Empreendedores, Parcerias Educacionais, Parcerias com Prefeituras, Site Interativo, Cobranças - Retorno dos Inadimplentes à condição de consumidores normais.

“Nós desejamos que sua empresa também venha fazer parte do nosso time”

Informações 2595-0200

Instituto Passadori

A ACIARP recebeu em agosto o renomado palestrante Reinaldo Passadori, comunicador e orador dos mais brilhantes do Brasil

Durante a palestra foram abordadas “As 7 Dimensões da Comunicação Verbal” que demonstrou a importância da comunicação no contexto empresaria-

rial e ofereceu sugestões para se obter melhores resultados na comunicação. Presentes empresários de vários setores e a Vereadora Diva do Posto salientou “que aprendi muito mais na palestra de Passadori do que em outros cursos inteiros que já participei”. Essa é a missão da Aciarp: trazer o melhor para nossos associados.



CHURRASCO ACIARP

Em comemoração ao cinquentenário da nossa entidade a Diretoria da Associação Comercial Industrial e Agrícola de Ribeirão Pires convida você, associado e amigo para uma churrascada especial de aniversário que acontecerá na Chácara Dionisi, Rua Áustria, 57, Vila Dionisi, Ribeirão Pires, às 19h no dia 30 de setembro de 2010 (Quinta-feira)

Informações:

2595-0200/2595-0233

aciarp.parcerias@terra.com.br
aciarp.projetos@terra.com.br



por Reinaldo Passadori



As 7 Dimensões da Comunicação Verbal

Objetivos:

Demonstrar a importância da comunicação verbal no contexto empresarial. Oferecer sugestões para melhores resultados na comunicação.

Conteúdo abordado:

- Dimensão Intrapessoal - Comunicação consigo mesmo.
- Dimensão Intrapessoal - Comunicação com os outros.
- Dimensão Vocal - Voz: Volume, tonalidade, velocidade e dicção.
- Dimensão Corporal - O corpo fala.
- Dimensão Técnica - O ambiente e os recursos para uma boa apresentação.
- Dimensão Intelectual - Como planejar, preparar e fazer uma apresentação.
- Dimensão Espiritual - Valores e missão pessoal.

Reserve sua vaga para próximas palestras, ligue: Ligue 11 2595-0200 ou 2595-0233

FIRP: parceria com a ACIARP



Os alunos do curso de Gestão de Turismo da FIRP – Faculdades Integradas de Ribeirão Pires, em parceria com a ACIARP, realizaram pesquisa de opinião no Festival do Chocolate de Ribeirão Pires. A pesquisa foi abrangente e feita com base científica, levando-se em conta: classe econômica, origem do público, motivo de visita ao evento, programação e infra-estrutura da festa.

A divulgação do resultado sairá até o final do mês, pois após aplicarem as pesquisas, os alunos estão desenvolvendo os relatórios com apoio do professor de estatística Ismar Vicente e sob a orientação da professora coordenadora Ana Claudia Mendes Sousa.

A FIRP vem participando ativamente junto à região! Acompanhando as tendências de mercado oferecerá em seu próximo vestibular os Cursos de Graduação em Administração, Educação Física, História, Letras, Pedagogia, e Matemática.

Oferecerá também cursos superiores de curta duração: Gestão Financeira, Gestão de Turismo e, dois cursos novos: Logística e Gestão da Tecnologia da Informação.

Maiores informações sobre vestibulares pelos telefones: 4822-8520, 4822-8521, 4822-8522, 4822-8523 ou pelo site www.firp.edu.br

Lei Cidade Limpa: o que muda com a lei?

O que é Anúncio? Anúncio é qualquer veículo de comunicação visual presente na paisagem visível do logradouro público, composto de área de exposição e estrutura, podendo ser:

I - anúncio indicativo: aquele que visa apenas identificar, no próprio local da atividade, os estabelecimentos e/ou profissionais que dele fazem uso;

II - anúncio publicitário: aquele destinado à veiculação de publicidade, instalado fora do local onde se exerce a atividade;

III - anúncio especial: aquele que possui características específicas, com finalidade cultural, eleitoral, educativa ou imobiliária, nos termos do disposto no art. 19 da lei;

IV - anúncio publicitário no Mobiliário Urbano: a ser definido por legislação específica;

V - anúncio de Cooperação: a ser definido por legislação específica.

Qual o tamanho de anúncio?

A lei prevê que, em imóveis com testada (linha

divisória entre o imóvel e a via pública) inferior a 10 metros lineares, a área total do anúncio deverá ser de até 1,5 metro quadrado. Imóveis com testada superior a 10 metros poderão ter anúncios indicativos que não ultrapassem 4 metros quadrados e sua altura, a exemplo dos totens, não poderá ser superior a 5 metros do chão e deverá estar no lote do estabelecimento comercial.

Quando o imóvel tiver testada com mais de 100 metros, poderão ser instalados dois anúncios, com área total não superior a 10 metros quadrados cada um.

Um dos pontos da regulamentação é que entra no cálculo da área do anúncio inclusive o anteparo, como em casos que o fundo colorido faz parte da logomarca. Também contam objetos decorativos, como bonecos na frente do estabelecimento.

Há exceções?

Algumas exceções são as indicações de horário de atendimento ou de esta-



cionamento, desde que não contenham logomarca e não constituam atividade própria. Também ficam de fora os cartazes de eventos culturais exibidos no local da atividade, com limite de 10% da área total das fachadas e 10% da extensão da testada.

Os anúncios indicativos ou publicitários que já estão associados à paisagem da cidade, que têm valor turístico, serão analisados caso a caso pelo Conselho Municipal Cidade Limpa, o COMCILIA.

Os totens instalados com finalidade de padronizar faixas de anunciantes permanecem, passando a desempenhar a função de orientação turística e divulgação de eventos, extinguindo os demais.

A autuação começa em 1º de Abril de 2011 para os anúncios publicitários e começará em 1º de Julho de 2011 para os anúncios indicativos.

Fonte: Gerência de Desenvolvimento Econômico e Turismo – SDETR - PMETRP

FACULDADES INTEGRADAS

FIRP

DE RIBEIRÃO PIRES

ADMINISTRAÇÃO - EDUCAÇÃO FÍSICA - HISTÓRIA - LETRAS
PEDAGOGIA - MATEMÁTICA - GESTÃO FINANCEIRA
GESTÃO DE TURISMO - LOGÍSTICA - GESTÃO TEC. DA INFORMAÇÃO

INFORMAÇÕES:

(11) 4822-8520

INTERMÍDIA

Sebrae Móvel: o conhecimento que não pára

Ribeirão Pires recebeu a visita do Sebrae Móvel, que leva parte da estrutura de atendimento dos Escritórios Regionais para empresários e interessados em empreender. A ação, que ocorrerá na Praça Ernest Solvay, s/n, no Centro (Vila do Doce), é uma realização do Escritório do Sebrae-SP no ABC em parceria com a Prefeitura e a Associação Comercial Industrial e Agrícola de Ribeirão Pires.

O Sebrae Móvel é uma ferramenta que permite ampliar o atendimento prestado

pela entidade e garante o acesso a informações para empreendedores que muitas vezes deixariam de buscar auxílio pela dificuldade de deslocamento.

Este projeto inovador leva a estrutura de atendimento da entidade para vários municípios em um veículo customizado e equipado com os instrumentos necessários para a realização de atendimentos presenciais, tanto individuais quanto coletivos. A expectativa é atender empresários formais

e aqueles que desejam abrir seu próprio negócio. Trabalhadores que desejam sair da informalidade também recebem informações sobre a figura do MEI – Micro Empreendedor Individual.

“Esta iniciativa permite ao Sebrae-SP sentir as necessidades regionais de cada localidade, o que poderá se constituir na criação de projetos em parceria com os empresários” diz Marcelo Alciati, analista Sebrae-SP do Escritório Regional do ABC.



Da esquerda: José Roberto Rodrigues da Silva Consultor do SEBRAE, Marcelo Menato, Edinaldo de Menezes, Gerardo P Sauter e Zé Nelson.

Bombeiros: Lei Municipal

De acordo com a Lei Municipal 5364 de 30 de novembro de 2009, uma parte do IPTU é destinado aos Bombeiros de Ribeirão Pires para manutenção dos equipamentos tão necessários ao salvamento de vidas. Foi criado um Conselho que acompanhará a administração dos recursos financeiros sendo a Aciarp uma de suas entidades membros.



Quer sua empresa mais comercial, mais rentável e que funcione bem sem você?

Seminário 6 passos de como OBTER resultados SURPREENHENTES em seu NEGÓCIO

Você se interessa em saber mais sobre idéias, princípios e estratégias além de novidades sobre:

- Ter mais tempo livre
- Aumentar seus lucros
- Melhorar suas ações, para obter mais e melhor
- Aprender novas formas de fazer com que sua equipe trabalhe melhor
- Construir um negócio que funcione sem você.

Neste seminário de 2 horas, você aprenderá estratégias comprovadas e simples sobre:

- Como passar do caos ao controle de seu negócio
- Como fazer com que a publicidade seja um investimento e não um gasto
- Os 5 caminhos para multiplicar seus lucros
- Aprender novas formas de fazer com que sua equipe trabalhe melhor
- Como converter possíveis clientes em comprovadores

Anote esta data: Terça-feira, 05 de outubro de 2010

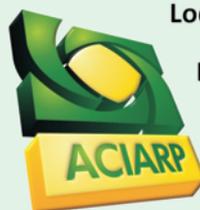
Horário: 18:00 às 20:00h

Local: ACIARP - Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Ribeirão Pires

Endereço: Rua Stella Bruna C. Narelli, 257 Subsolo Shopping Garden

Vagas Limitadas: confirme sua presença agora,

Ligue 11 2595-0200 ou 2595-0233



Palestrante: Lusanselmo Cinachi Formado em Harvard Business School, com MBA em Marketing e MBA Internacional, Graduação em engenharia e pedagogia. Lusanselmo é Coach Empresarial pela ActionCoach Internacional e há 25 anos atua como presidente de empresas Multinacionais e Nacionais.



PALESTRA Show em Vendas

Dia 14 de julho, cerca de 300 pessoas presenciaram um verdadeiro “Show em Vendas” no Teatro Euclides Menato. O renomado palestrante da área, Cesar Frazão, durante 3 horas transmitiu um amplo conteúdo, de fácil entendimento e para imediata aplicação através de uma palestra dinâmica e motivadora.

E no ambiente altamente competitivo em que vivemos, novas estratégias e técnicas de vendas que permitam prospectar e fidelizar clientes é imprescindível.

Pudemos reunir empresários e funcionários de diversos ramos de atividade, tornando o ambiente propício para novos contatos e futuros clientes.

A ACIARP e sua diretoria agradecem pela participação em massa do empresariado local, o que prova mais uma vez, a força da nossa parceria!

Boas Vendas e Sucesso!

**Reserve sua vaga para próximas palestras,
Ligue: 11 2595-0200**

Novos Associados

UNI MODAS
RUA DR. FELÍCIO LAURITO, 134
CENTRO - RIBEIRÃO PIRES
TELEFONE: 4825-5958

PAPEL E CIA
RUA STELLA BRUNA C. NARDELLI, 257
LOJA 01 - CENTRO - RIBEIRÃO PIRES

MANIA DE PERFUME
AV. FORTUNA, 81 - QUIOSQUE 06
CENTRO - RIBEIRÃO PIRES
TELEFONE: 4268-0587

SILOTTI ROCHA MARMORARIA LTDA ME
AV. CAPITÃO JOSÉ GALLO, 888
PLANALTO BELA VISTA - RIBEIRÃO PIRES
TELEFONE: 4828-4020

MANSÃO DO CAFÉ
RUA BOA VISTA, 10 LOJAS 13/14/15
CENTRO - RIBEIRÃO PIRES
TELEFONE: 4828-4888

VOLPERT VOLANTES
RUA ODAIR TEIXEIRA DE LIMA, 50
SANTA LUZIA - RIBEIRÃO PIRES
TELEFONE: 4823-3311

FÉ EM AÇÃO - BIBLICAL ENTRETENIMENTO
RUA FELIPE SABBAG, 158 SALA 32
CENTRO - RIBEIRÃO PIRES
TELEFONE: 4823-2361

DREIECK CONSULTORIA
AV. PORTUGAL, 341
JD. PILAR - MAUÁ
TELEFONE: 2773-7303

POSTO DE MOLAS 2 IRMÃOS
RODOVIA ÍNDIO TIBIRIÇÁ, 2.143
OURO FINO - RIBEIRÃO PIRES
TELEFONE: 4827-0119

ESTRELA DE DAVID
RUA CIRCULAR, 801A
PQ. DAS FONTES - RIBEIRÃO PIRES
TELEFONE: 4828-4064

BYOGENE COMÉRCIO DE PRODUTOS PARA LAB. CLÍNICO HOSPITALAR
AV. HUMBERTO DE CAMPOS, 718
VILA EMA - RIBEIRÃO PIRES
TELEFONE: 2595-3800

MARIA MUNIZ DELICATESSEN
RUA FELIPE SABBAG, 157
CENTRO - RIBEIRÃO PIRES
TELEFONE: 4822-4881

VIP-VIDEO IN PRODUÇÕES
AV. SANTO ANDRÉ, 240 - BOX 6
CENTRO ALTO - RIBEIRÃO PIRES
TELEFONE: 4828-8555

L'ACQUA DI FIORI
RUA DO COMÉRCIO, 127 QUIOSQUE 3 - SHOPPING DUAIK
CENTRO - RIBEIRÃO PIRES
TELEFONE: 4823-6404

VALIDAMOBILE
RUA JOÃO DOMINGUES DE OLIVEIRA, 64 SALA 10
CENTRO - RIBEIRÃO PIRES

ZENILDO SOARES DOS SANTOS - DUEL & KLASH TATOO E PIERCING
RUA FELIPE SABBAG, 200 LOJA 4
CENTRO - RIBEIRÃO PIRES
TELEFONE: 4824-4420

ITEKNOLOGIKA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E SERVIÇOS LTDA EPP
RUA STELLA BRUNA C. NARDELLI, 227 - 2º ANDAR - CJ 22CENTRO - RIBEIRÃO PIRES
TELEFONE: 4268-0702

WCR SERVIÇOS E SOLUÇÕES EMPRESARIAIS
AV. FORTUNA, 90
CENTRO - RIBEIRÃO PIRES
TELEFONE: 4825-7828

EXITUS ESCOLA E SALÃO DE CABELEIREIROS LTDA
RUA JOAQUIM XAVIER DE BARROS, 20
CENTRO - RIBEIRÃO PIRES
TELEFONE: 4825-2657



Senhores Associados

AVISO IMPORTANTE

LEI Nº 12.291, DE 20 DE JULHO DE 2010.

Torna obrigatória a manutenção de exemplar do Código de Defesa do Consumidor nos estabelecimentos comerciais e de prestação de serviços.

O PRESIDENTE DA REPÚBLICA Faço saber que o Congresso Nacional decreta e eu sanciono a seguinte Lei: **Art. 1º** São os estabelecimentos comerciais e de prestação de serviços obrigados a manter, em local visível e de fácil acesso ao público, 1 (um) exemplar do Código de Defesa do Consumidor. **Art. 2º** O não cumprimento do disposto nesta Lei implicará as seguintes penalidades, a serem aplicadas aos infratores pela autoridade administrativa no âmbito de sua atribuição:

I - multa no montante de até R\$ 1.064,10 (mil e sessenta e quatro reais e dez centavos);



Brasília, 20 de julho de 2010; 189o da Independência e 122o da República.

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA
Luiz Paulo Teles Ferreira Barreto

PERFIL EMPRESARIAL

A Dreieck Sustentabilidade é uma empresa especializada nos processos burocráticos de licenciamento e regularização de empresas junto à CETESB, realizando todo o trabalho para obtenção de LP (Licença Prévia), LI (Licença de Instalação), LO (Licença de Operação), Renovação da LO, entre outros documentos.

No Estado de São Paulo, a obtenção das licenças é obrigatória para a maioria das atividades industriais desde 1976. Mais recentemente, desde 2002, as Licenças de Ope-

ração passaram a ser emitidas com uma data de validade. Portanto, antes da data de vencimento a empresa deve também dar início a um processo para Renovação da Licença de Operação (RLO).

Porque você não pode deixar de licenciar / regularizar sua empresa?

- A sua empresa estará sujeita a inspeções que podem gerar autuações, multas, intervenção e até mesmo encerramento das atividades;
- Você pode perder sua credibi-

lidade junto aos seus clientes;

- Você pode perder oportunidades de acesso a financiamentos;
- A ampliação do seu mercado consumidor pode ser comprometida.

Felipe Augusto C. Magalhães
felipe@dreieckconsultoria.com.br



FEIRA: Grande ABC 2010

2ª Feira Industrial e de Sucontratação de Serviços do Grande ABC - Uma oportunidade de relacionamento com um dos maiores mercados do Brasil

No ABC você encontra o maior centro da indústria automobilística brasileira, mais de 10 mil indústrias representando diversas cadeias produtivas, forte segmento de serviços representando 44 mil empresas, mais de 37 mil estabelecimentos comerciais, o quarto maior mercado consumidor do país, potencial de consumo de R\$ 2,6 bilhões, PIB superior a R\$ 63 bilhões, 10%

das exportações do Estado de São Paulo e 3% do Brasil.

A ACIARP está participando da Feira no stand montado para todas as Associações Comerciais da Região e também mediou a Rodada de Negócios onde Deborah Perrone, Coordenadora de Projetos e Parcerias falou sobre Fomento de Negócios e Cobrança aos participantes da Rodada de Negócios.

A abertura foi feita pelo Presidente do Consórcio Intermunicipal do Grande ABC. Professor Clóvis Volpi, prefeito de Ribeirão Pires e pelo Presi-

dente da Agência de Desenvolvimento Econômico do Grande ABC, Adler Alfredo Teixeira, o Kiko, Prefeito de Rio Grande da Serra. A Feira do Grande ABC é organizada pela Agência. Na abertura estiveram presentes também o Sr. Luiz Marinho, prefeito de São Bernardo, cidade que sedia o evento, no Pavilhão Vera Cruz. Na foto de capa, esq.p/direita: Marcelo Menato, Vice Presidente da Aciarp e Secretário de Turismo, Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Renda, Prefeito Clóvis Volpi e Gerardo Pedro Sauter, presidente da Aciarp.

Nova Trentina
IMÓVEIS

Visite nosso site:
WWW.TRENTINAIMOVEIS.COM.BR

Fone: 4828-3503
R. FELIPE SABAG 200 - 2º AND - SL 1-B

K2
Computadores - Lan House

Vendas
Manutenção
Visita Técnica

R. Felipe Sabbag, 162 - Centro
Rib. Pires - Fone: 4825-7867
Nextel: 82*744 | 82*745
e-mail: k2computadores@uol.com

lojas elite

Tecidos - Aviamentos
Cofecções
Cama, Mesa e Banho
Tapetes.

Rua Afrânio Peixoto, 79
4828-7936
Rua Miguel Prisco, 86
4828-1489

