

Informe ACIARP

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E AGRÍCOLA DE RIBEIRÃO PIRES

EDIÇÃO Nº 3 - AGOSTO 2009 - DISTRIBUIÇÃO GRATUITA - TIRAGEM: 5.000 EXEMPLARES

Joque Tênis Aulas: R\$ 50.00 mensais Escolinha: R\$ 19,90 mensais 4825-2528 Rua Renato Andreolli, 100

Tradição mantida



A chuva impiedosa que caiu em Ribeirão Pires dias seguidos atrapalhou, mas não tirou o brilho da quinta edição do Festival do Chocolate. Desafiando o mau tempo, ou aproveitando os dias de trégua, o público prestigiou a festa, com seu novo formato, que teve como cenário o Ribeirão Pires Futebol Clube. Para o presidente da ACIARP, Gerardo Sauter, que ainda comemora o sucesso do fetival, o ponto mais positivo do evento foi a volta das famílias. Veja os principais destaques da festa nesta terceira edição do Informativo ACIARP.

Site da ACIARP. agora mais dinâmico



Dezessete de julho último marcou o inicío do Festival do Chocolate e uma novidade oferecida pela ACIARP a seus associados e a quem queria conhecer mais sobre os serviços prestados pela entidade, além de empresas e negócios no município. Trata-se do novo site da associação, agora mais dinâmico, interativo e de mais fácil acesso. Além de informações sobre serviços, cursos, treinamento, noticias, você pode saber mais

sobre a Zona Azul e a Vila do Doce, que ganharam página especial. Os principais lances do Festival do Chocolate também estão registrados no site. "É mais uma ferramenta de apoio ao associado e de busca por empresas em Ribeirão Pires", resume a coordenadora de Projetos da ACIARP, Deborah Perrone. Vale lembrar que o site mudou de visual. mas o endereço continua o mesmo:





www.aciarp.com.br







MANIPULAÇÃO:

Fax: 4825-4260

Av. Fortuna, 50 - Centro

Tels.: 4823-2900 / 4828-5995

HOMEOPATIA & DROGARIA

(em frente ao Hospital Rib. Pires)

primula@uol.com.br

R. Guimarães Carneiro, 51

Tel.: 4827-6722

Palavra do Presidente



Nestes últimos dois meses, fizemos trabalhos inacreditáveis para uma Associação Comercial, tais como o V Festival do Chocolate de Ribeirão Pires que, para mim particularmente, foi como se estivéssemos realizando o primeiro, em face das mudanças ocorridas. Conseguimos grande êxito em perseverar sobre a realização do festival no novo local, ou seja, o Ribeirão Pires Futebol Clube. As pesquisas de opinião nos mostraram que 95% dos visitantes estavam satisfeitos com as mudanças. Um outro tabu foi quebrado, aquele da cobrança de ingresso de que tanto se falou no princípio e agora vemos o resultado: o festival lotado em vários dias e, o melhor, a família está voltando a freqüentar o evento pois se sente muito mais segura.

O resultado do festival para o comércio foi muito bom. Trouxe novos consumidores e a festa por si só atrai novos investimentos de infraestrutura, interesse em montar novos negócios e dar maior visibilidade para nossa cidade.

Ouero agradecer pelo empenho dos funcionários da ACIARP, da Prefeitura e todos os voluntários que se engajaram neste desafio enorme que foi o festival. Acredito que todos nós podemos ter muito orgulho de morar nesta cidade maravilhosa.

Para um futuro próximo, que espero ser ainda no mês de setembro, estaremos trazendo o Café com Credito junto com a Agência de Desenvolvimento do ABC, onde abordaremos temas sobre formas obtenção de linhas de credito e o que é necessário para tal. Em conjunto queremos fazer uma rodada de negócios para solucionar o problema de grandes empresas de Ribeirão Pires que nos procuram para saber sobre fornecedores que estejam estabelecidos na cidade. Considero a rodada de negócios um passo importante para estreitar relacionamentos comerciais. Preparem seus portifólios!

Aboa novidade fica por conta do nosso novo site (www.aciarp.com.br) por meio do qual estaremos divulgando cursos, eventos e todas as ações que acontecem durante todos os meses. Aproveitem e atualizem seus cadastros na ACIARP.

Tenho recebido muito apoio, sugestões e críticas construtivas de associados, tanto de novos, quanto de antigos que estão retornando. Confio, trabalho para isso, que teremos uma ACIARP cada dia mais forte e proativa nesta gestão.

Obrigado e até o próximo informativo

Gerardo Pedro Sauter Gestão 2009-2010



Forno à Lenha

Aberto de segunda a segunda







R. Stela Bruna C. Nardelli, 257 - sub-solo - Centro Estància Turistica de Ribeirão Pires / SP Tel.: 2595-0200 aciarp.projetos@terra.com.br - www.aciarp.com.br

DIRETORIA BIÊNIO 2009/2010: Gerardo Pedro Sauter - Presidente Marcelo Dias Menato - 1º Vice Presidente Lauro Yukio Akao Filho - 2º Vice Presidente Ricardo Nardelli Junio - 1º Tesoureiro Germano Borba - 2º Tesoureiro Giltet Vieira da Silva - 1º Secretária Silvio Junji Nakahara - 2º Secretária CONSELHEIROS Fabiana Alves Teixeira José Mauricio Fernandes Ricardo José Cardoso Anderson Rodrígues Grecco José Edinaldo Gemecê de Menezes Luíz Henrique Carvalho Barreto Gilberto Felix Edgar Ferreira Rodrigo Amante

CONSELHEIROS NATOS Roberto Redivo Francisco José Zampol Dárcio Zampol Ernesto Menato Antonio Vande Nardelli Maria de Lourdes Zampol dos Reis Eduardo A. dos Santos Nogueira Marcelo Dias Menato Ricardo Nardelli Júnior EQUIPE:

Controladoria - Mario José Luppi - CRC 1SP089694-03
Chefe de Serviços de Crédito - Geraldo Laio Junior Ferreira de Moura
Supervisora de Proteção ao Crédito - Fábia Barbosa de Paula
Operador de SCPC - Jonathan Gonçalves da Silva
Estagiária Administrativa - Paula da Silva Peres
Posto da JUCESP - Alíne Emeli de Souza
Chefe Administrativa/Financeira e JUCESP - Jéssica C. Ferreira
Coordenadora Administrativa - Valéria dos Santos de Sousa Rodrigues
Coordenadora de Parcerias - Deborah Perrone
Assistente de Parcerias -- Walkiria Yuri de Oliveira
Representante Comercial e Parcerias - Nato Justín Silva
Coordenadora da Zona Azul - Lenice Mendes Turriani

PRODUÇÃO GRÁFICA
Veritas Comunicação S/S Ltda. - Tel: 4823-6494
E-mail: veritascomunicacao@gmail.com

JORNALISTA RESPONSÁVEL Cibeli Leão MTB nº 49.977

Agenda Aciarp Atendimento ao cliente

Dicas de como alcançar a satisfação do cliente e garantir o sucesso no seu negócio, serão dadas por Vando Marques, multiplicador da APAS (Associação Paulista de Supermercados) e da ABRAS (Associação Brasileira de Supermercados) em curso que acontecerá no dia 29 de setembro, das 8h às 18h.

Empresário, invista em treinamento. Não deixe sua empresa ficar fora deste importante evento promovido pela ACIARP. Investimento: R\$ 40,00 para sócios e R\$ 50,00 para não sócios.

Mais informações: (11) 2595.0200 - (11) 7896.2484 -(11) 8207.9889 - ID 55*93*854

Administração de crises

Saber agir em momentos de crise é vital para o equilíbrio das empresas. Pensando em proporcionar mais informações sobre o tema aos associados e empresas interessadas, a ACIARP promoverá no dia 27 de agosto das 19h às 21h workshop que terá como tema "Administre A Crise Fazendo Um Raio x Da Sua Empresa". A palestra será realizada pela Leport & Polidata Consultoria e Treinamento. Durante a exposição, descubra os pontos fracos de seu negócio, conheça as ações a serem adotadas e obtenha um gráfico traduzindo a realidade de sua empresa.

Investimento de R\$ 120,00 para não-associados e de R\$100,00 para associados. Informações e inscrições pelo telefone 2595-0200 com Walkiria, ou pelo e-mail: aciarp.parcerias@terra.com.br.







Rua Afrânio Peixoto, 86 - Centro Tel.: 4828-1192

Informe ACIARP

ACIARP participa de debate visando crédito para a região

Consciente da importância da integração regional na busca de mais benefícios e suporte às empresas da cidade, o presidente da ACIARP, Gerardo Pedro Sauter, participou no dia 31 de julho de uma reunião promovida pela Agência de Desenvolvimento Econômico do Grande ABC para discutir, dentre outros temas, propostas levantadas pelo Grupo de Trabalho (GT), que trata das questões referentes a crédito.

Como encaminhamento das decisões do encontro, Sauter garantirá também a discussão em âmbito local, por meio de uma equipe que já está sendo formada para lançar em Ribeirão Pires uma programação que visa debater com os associados as propostas do GT Crédito.

Vejam quais são as propostas: Disponibilização de novas linhas de crédito, com taxas e prazos diferenciados com contrapartidas; Criação de Linhas de financiamento de capital de giro dentro de cadeias produtivas específicas; Estruturação de linhas de crédito que viabilizem a antecipação dos créditos tributários estaduais e federais; Viabilização de crédito para as micros e médias empresas participantes de Arranjos Produtivos Locais (APLs); Criação de cartão BNDS para caminhoneiros autônomos e trabalhadores autônomos em geral; Viabilização de crédito para os empreendimentos solidários (empresas autogestionárias, cooperativas, microempreendedores individuais); Reestruturação do Posto de Informações do BNDS no Grande ABC; Criação de Metas de operações realizadas pelos operadores (bancos comerciais) das linhas de financiamento BNDS.

Café Com Crédito – O que o presidente da ACIARP já tem como certo é a realização na cidade do projeto "Café Com Crédito", promovida pela Agência de Desenvolvimento Econômico do Grande ABC com patrocínio do Banco do Brasil.

O objetivo do projeto é apresentar o Posto de Informações do BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social) e outras linhas de crédito programas de fomento do Banco do Brasil e de outras entidades aos empresários da região, com o objetivo de facilitar o atendimento e levar, de forma itinerante, o posto de informações às sete cidades.

Ainda não há definição de data, mas a idéia de Sauter é que Ribeirão Pires seja incluída na programação até outubro. Outra proposta dele, é a realização de uma rodada de negócios com a participação de grandes empresas da cidade, entre as quais a CBC (Companhia Brasileira de Cartuchos), a Inox Tubos e a Industria de Móveis Bonatto.

Agência de Desenvolvimento do Grande ABC: objetivos e missão

A Agência de Desenvolvimento Econômico do Grande ABC foi criada em outubro de 1998 com a missão de unir forças de instituições públicas e privadas para promover o desenvolvimento econômico sustentável da região do Grande ABC.

Como uma organização não-governamental (ONG) mista, a Agência tem no seu quadro de associados o Consórcio Intermunicipal do Grande ABC (representando as sete prefeituras da região), as empresas que compõem o Pólo Petroquímico, as principais instituições de ensino superior regionais, as sete associações comerciais e industriais da região e cinco sindicatos de trabalhadores. Essas entidades estão representadas no Conselho Diretor, instância máxima de deliberação. A gestão executiva é conduzida por um diretor Presidente, eleito pelo Conselho Diretor, entre seus membros, para um mandato de dois anos. Instituições e empresas regionais podem integrar o quadro de colaboradores da Agência sem a prerrogativa de compor o quadro diretor.

Eixos de Atuação - O objetivo central da Agência de Desenvolvimento Econômico do Grande ABC é desenvolver suas atividades em quatro importantes eixos estratégicos: Informações Regionais, Marketing Regional, Apoio e Fomento às Empresas e Novos Projetos, Trabalho e Qualificação Profissional.

Principais Projetos:

Meccano ABC – que visa o fortalecimento das relações entre pequenas e micro empresas do setor metalmecânico e os diversos Centros de Tecnologia e Institutos de Pesquisas.

CIAP – Centro de Informação e Apoio à Tecnologia do Plástico – que busca atender as necessidades das médias, pequenas e micro empresas atuantes no setor de transformação de plásticos.

APL ABC – Arranjos Produtivos Locais nos setores de Metalmecânico, Plásticos, Tecnologia de Informação e Telecom.

INCUBADORAS – Em parceria com o Sebrae e Prefeituras, as incubadoras funcionam como instrumentos de fomento à criação e desenvolvimento de pequenas empresas de base tecnológica e tradicional.

ABCEX - Ação de fomento ao Comercio Exterior.

Cooperação - A Agência de Desenvolvimento Econômico do Grande ABC conta com a colaboração do BNDS (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social), o guia empresarial Negócios do Grande ABC, IQA (Instituto da Qualidade Automotiva), Celex (Centro de Logística de Exportação) e CSPD (Centro São Paulo Design).





CÓPIA P/B E COLORIDA A4 E A3
COPIA POR METRO
CAMISETAS PERSONALIZADAS
PLASTIFICAÇÃO
ENCADERNAÇÃO
DIGITAÇÃO DE TRABALHOS
E CURRICULOS
CARTÃO DE VISITA
SERVIÇOS DE INTERNET
MINI GRÁFICA DIGITAL
E MUITO MAIS...

Fone: 4823-1344 / Fax 4824-4744 www.feneme.com





Móveis para Escritório Calixto

COMPRA - VENDE - TROCA

Fone: 4828-5130 / 4823-4700







Av. Francisco Monteiro, 2645 - Santa Luzia - Ribeirão Pires E-mail: calixtomoveis@ig.com.br - www.moveiscalixto.com.br





Centro - Ribeirão Pires

lojas **ělitě**

Tecidos - Aviamentos Cofecções Cama, Mesa e Banho Tapetes.

Rua Afrânio Peixoto, 79 4828-7936

Rua Miguel Prisco, 86 **4828-1489**



Se não fosse a chuva...

Ninguém contava que julho de 2009 seria um dos mais chuvosos dos últimos quarenta anos, segundo os meteorologistas. Mas, se o tempo jogou contra em alguns dias do Festival do Chocolate, o público não deixou de prestigiar a festa e seu novo formato, com cobrança de ingresso, e agora tendo como cenário o Ribeirão Pires Futebol Clube. "Se não fosse a chuva, o festival seria um absoluto sucesso", comemora Gerardo Pedro Sauter, presidente da

ACIARP, entidade organizadora do evento em parceria com a Prefeitura e o RPFC.

Na opinião dele, "o melhor aspecto" das mudanças foi ter trazido de volta as famílias ao festival, graças à boa infraestrutura possibilitada no novo espaço. "Via-se pais, mães, filhos; famílias da cidade e visitantes", constata, ao salientar a eficiência do esquema de segurança (com monitoramento por câmeras), garantido sem maiores incidentes. Outro

ponto positivo foi a ausência de pessoas alcoolizadas, uma vez que não houve venda de bebidas alcoólicas na festa, nem no entorno do clube.

Os 50 chalés e uma cafeteria também conferiram mais uma vez ao Festival do Chocolate o status de maior evento gastronômico do Estado de São Paulo, tendo como destaque as chocolateiras, que já haviam dado mostras da qualidade de suas iguarias em degustação prévia no dia 9 de julho. A

infraestrutura de produtos oferecidos aos visitantes incluiu outros 18 chalés com trabalhos de artesãs da cidade e da região.

Missão cumprida, o presidente da ACIARP já pensa em reunir parceiros e colaboradores para avaliar possíveis pontos fracos a serem melhorados no ano que vem. Um deles, adianta, é quanto a publicidade do evento. "Precisamos melhorar a visibilidade e divulgação do festival fora da cidade", avalia.





















Pág. 05 - AGOSTO/2009



Informe ACIARP











As "rainhas" do chocolate



Se o rei do festival é o chocolate, então as chocolateiras são as rainhas que garantem as delícias à base do produto que dá nome à festa. As 19 mulheres da Associação das Chocolateiras, agora com o reforço do novo integrante, o chocolateiro Luciano Timóteo da Silva, é que prepararam com carinho as iguarias. Para esta edição, elas (e ele) contaram com a ajuda da Nestlé, patrocinadora da festa, que ofereceu treinamento na cozinha da empresa para que as chocolateiras pudessem oferecer novas guloseimas para os apreciadores do produto.

Para Evete Sawada, presidente da associação, a parceria com a Nestlé foi um avanço para as chocolateiras. "Essa parceria foi uma coisa boa. As chocolateiras puderam fazer um curso na Nestlé com a nutricionista Cristina (Garcia) e aprender novas receitas. E também porque é o melhor chocolate do país", considerou. Durante o evento, a empresa também realizou vários workshops, para ensinar a preparação de algumas receitas.

Este ano, as mestras do chocolate prepararam uma novidade: uma chocolateira fazia na hora novas receitas, como o pé-demoleque de chocolate inventado pelas mulheres da associação. Para a próxima edição do festival, Evete diz não ter nada preparado ainda, mas pretende inovar. "Por enquanto ainda não tem nada pensado. Estamos respirando um pouco, para poder pensar no ano que vem", diz Evete.

Na terça-feira, dia 11 de agosto, o único homem da associação, deu uma breve aula sobre o trato com o chocolate, no salão nobre do Ribeirão Pires Futebol Clube. Tudo foi gravado pela equipe da Rede Record, que também fez uma matéria com o chocolateiro para o programa Hoje Em Dia, que a emissora transmite todas as manhãs. Segundo a repórter Agda Queiroz, provavelmente a matéria irá ao ar na seguinte.

Durante o ano, cada chocolateira comercializa sua produção diariamente e, a associação com o apoio da ACIARP, oferece cursos para ajudar essas profissionais a aperfeiçoar a arte da produção de chocolate artesanal. As interessadas nos cursos podem obter mais informações na sede da ACIARP: 2595-0200

AMERICA INK Cartuchos & Toners Soluções Inovadoras Recargas - Originais - Compatíveis Novos - Remanufaturados Venda e Manutenção de Computadores e Impressoras Suprimentos e Informática em geral. 4822-4248

Rua Boa Vista, 243 - Centro









Tel: 2504-9200

www.conteto.com.br Av. Santo André, 260 - Centro Alto - R. Pires

Pág. 06 - AGOSTO/2009



Informe ACIARP

Preparação da Campanha de Natal 2009



Reunião preparatória da campanha

Chikitite Redecore sua casa e paque tudo em 3x s/ juros!

4828-1133

Av Francisco Monteiro, nº 05 e 07 - Centro

Passado o Festival do Chocolate, o desafio da ACIARP agora é com a Campanha de Natal 2009, iniciativa realizada tradicionalmente pela entidade.. Além de garantir a decoração natalina, a associação, com a participação dos comerciantes, definirá também estratégias de incentivo ao comércio no período de festas de final de ano, tornando as compras na cidade mais atrativas para o consumidor local. O ponta-pé inicial para organização da campanha já foi dado no dia 12 de agosto, em reunião que

contou com os seguintes participantes: Nei Felix da Moda Básica: Armando da Casual Basic: Paulo da Casa de Carnes Izzo; Silvio Jun do Mercado Oriente: Eliete da Trentina Imóveis; Calisto da Mansão do Café e representante da Vila do Doce; Márcia da loia Coisas do Sul: Denvse da LDM Moda Feminina; Eloize da Vinicius Bijouterias; Denilson das Pernambucanas; Kleber da Super Cell; Evandro Soares da Revista Virp, Henrique das Lojas Elite e Elaine da Di Gaspi Calçados.

Sucessão na Empresa Familiar: Importância do Planejamento

As empresas familiares são responsáveis por mais de 60% da oferta de empregos no Brasil e por mais de 45% da produção nacional, logo não há duvida quanto à sua importância para a economia e sociedade.

Para seus fundadores – dirigentes, uma das grandes preocupações é a sua sobrevivência geração após geração e a sucessão é um processo importante, delicado e inevitável no ciclo de vida dessas empresas.

Entre os problemas ligados a etapa sucessória os mais comuns são: falta de atenção ao planejamento da sucessão, a dificuldade do fundador para a transferência do poder; diferenças entre sócios, pouco preparo dos sucessores para o negócios, divergência entre famílias e até insegurança dos funcionários a respeito do futuro da empresa.

Daí a importância de se fazer um plano de sucessão para que não haja surpresas para nenhuma das partes, bem como preparar lideres e profissionalizar a empresa, estabelecendo regras, evitando assim que anos depois, em discussões, sejam cometidas injustiças. Um estudo recente da FBCGi (The Family Business Consulting Group International) revela que 65 % dos casos de mortalidade de empresas familiares decorrem de conflitos entre parentes

Quanto mais cedo a empresa familiar se preocupar e planejar a sucessão, mais preparados estarão os herdeiros, o sucedido, os funcionários e a empresa. Respeitando assim aspectos importantes como o posicionamento estratégico definido, alinhamento entre os sócios familiares em relação a princípios e valores que norteiam o negocio, desenvolvimento e envolvimento de novas gerações.

A longevidade da empresa está, de certa forma, associada ao sucesso do processo sucessório, a eficiente transferência de poder e capital de geração para geração.

> Fabiana Alves Teixeira Diretora Comercial e de Exportação OTMO modelação - usinagem de pelas Ltda.



Santamália Saúde e ACIARP

Unidas pelo mesmo objetivo: promover bons negócios e qualidade de vida.

Para maiores informações, consulte seu corretor ou ligue para 0800 773 5909

Unidades Santamália em Ribeirão Pires



Unidade Ribeirão Pires I Av. Afonso Zampol, 50 Centro - Ribeirão Pires - SP Tel. (11) 4824-6896



Rua Stella Bruna Nardelli, 146 Centro - Ribeirão Pires - SP Tel. (11) 4827-5047

Zona Azul



Área da Velha rodoviária garante mais vagas no sistema Zona Azul

Desde meados do mês de julho, a Zona Azul está disponibilizando novo espaço com mais vagas para estacionamento de veículos no centro da cidade. Desta vez, não é nenhuma via pública, mas a área da velha rodoviária, que, mediante convênio aprovado pela Câmara Municipal, foi cedida pela prefeitura à ACIARP, que passou a integrá-la no sistema rotativo de estacionamento administrado pela associação.

"Com essa área, passamos a oferecer novas vagas para veículos, que deverão aliviar o problema de falta de locais de estacionamento na área central", comenta o presidente da ACIARP, Gerardo Sauter. Ele disse ter feito pessoalmente o pedido à prefeitura, como uma necessidade detectada pela associação, que também atendeu solicitação dos usuários e comerciantes do entorno da velha rodoviária. A avaliação do presidente é de que a medida beneficie o comércio central em geral, com o oferecimento de mais vagas, e parti-

cularmente das atividades comerciais do entorno do antigo terminal, que sofreram uma queda com a diminuição do fluxo de público a partir da inauguração da nova rodoviária, em maio. Lojistas instalados na velha rodoviária, que se queixavam de não ter para onde transferir seus negócios, com a transformação do espaço em área de Zona Azul, também poderão permanecer no local, até que o mesmo ganhe um destino final.

Por isso, o presidente da ACIARP lembra que, embora não haja prazo previsto para o final da concessão do espaço, o serviço de Zona Azul no local, não é em carater definitivo e deve durar enquanto o prefeito Clóvis Volpi não chegar a uma conclusão sobre o que fazer com a área. Até lá, o espaço proporcionará 74 vagas a mais ao sistema Zona Azul no centro da cidade. Compre seu talão de Zona Azul na sede da ACIARP e ganhe 10% de desconto.



Matrículas Abertas:

Ensino Fundamental Ensino Médio



Mãe e Pai

Hoje é meu primeiro dia na faculdade e estou muito feliz.

Obrigado pelo investimento em mim.

Amo vocês!!!

Seu Filho

Colégio Bandeiras Anglo

4825-9090 www.bandeirasanglo.com.br







R. FELIPE SABAG 200 - 2° AND - SL 1-B

Regularização de MEI Assessoria Contábil, Fiscal e Trabalhista.

Fone: 4828-3699 / Fax: 4823-3514

Av. Fortuna, 33 - centro Ribeirão Pires - SP



Pág. 08 - AGOSTO/2009

Lições de um jovem empreendedor



A grande movimentação de clientes e o atendimento rápido revelam, logo de cara, que é preciso ter experiência no ramo. O cenário? A Super Cell, loja especializada em assistência técnica de celulares, vendas de aparelhos e acessórios, instalada desde 2003 na Rua do Comércio. É lá que o jovem Kleber Rodrigues conta um pouco da sua história, que em parceria com o irmão Clayton e o pai João Vitor, resultou em uma sociedade familiar estabilizada e uma lição de empreendedorismo.

Tudo começou na década de 90, quando ao lado do irmão, Kleber trabalhava na Ótica Rubi, em Mauá. As funções incluíam serviços como office-boy e representante de vendas. Enquanto o irmão cuidava da parte da ótica, ele respondia pelo setor de telefonia.

O resultado foi uma grande experiência adquirida, que serviu depois para o sonho de abrir um negócio próprio. "Levávamos os celulares para consertar em casa, e amadurecemos bem a idéia. Até chegar o ponto em que nos sentimos preparados", diz. Hoje, além da Super Cell, os irmãos e o pai são proprietários da

Speed Cell, que presta o mesmo tipo de serviço e da Ótica e Relojoaria Big Ben, no Shopping Duaik.

Em qualquer ramo de negócio, o lema é o mesmo; oferecer qualidade para que o consumidor não busque opções mais atrativas fora da cidade. "Em relação aos outros municípios, Ribeirão Pires é menor, mas o povo daqui gosta e deve mesmo cobrar por bons serviços". Para quem tem espírito empreendedor e quer se arriscar, a dica é valiosa. "Se você conquista o cliente aqui na cidade, dificilmente ele deixa de comprar com você", diz.

Do tempo em que trabalhava em horário comercial e até às 2h da madrugada no conserto de celulares, até a expansão dos negócios, Kleber tira duas lições. É preciso sempre ter esforço e buscar o aprimoramento. Para isso, ele conta com o apoio da Aciarp. "É lá que sempre obtive orientações e cursos para os meus funcionários, e aos poucos fui fortalecendo o meu comércio", conta.

Entre os planos de Kleber e dos sócios, está a inauguração de uma franquia especializada da empresa de telefonia Vivo, ainda neste semestre.

Novos Sócios

Projaut Instr. Automação E Sistemas Ltda ME Rua Zulmira Della Rica, 218 Jd. Panorama – Ribeirão Pires – SP Tel:4827-8684

Albinos Cursos Profi. E Com. De Cosméticos Ltda Instituto Embelleze Av. Francisco Monteiro, 14 Conj. 01 VI. Albertina – Ribeirão Pires – Sp Tel/Fax: 4828-1105/4828-1119

Ricomp Informática Ltda Me Rua Fioravante Zampol, 131 Centro – Ribeirão Pires – Sp Tel: 4823-6828

Xboi Comércio De Carnes Ltda Epp Rua Dr. Felício Laurito, 27 Loja 03 Centro – Ribeirão Pires – Sp Tel: 4827-7845

Papelaria Papagaio Verde Ltda Me Papagaio Verde Rua Dr. Felício Laurito, 61 Sala 02 Centro – Ribeirão Pires – Sp Tel: 4828-5199

Ideal Line Móveis Para Escritório Ltda Me Ideal Line Av. Brasil, 1.360 Centro – Ribeirão Pires – Sp Tel: 4824-3132/4828-5966

Restaurante E Confeitaria Big Bolo Brasil Ltda Big Bolo Brasil Rua Fioravante Zampol, 119 Centro – Ribeirão Pires – Sp Tel: 4825-1699

Soft Mania Informática Ltda Rua Das Goiabeiras, 634 Centro – Santo André – Sp Tel: 3705-1876 Dandie Clínica Odontológica Ltda Sorrident's Rua Felipe Sabbag, 71 Centro – Ribeirão Pires – Sp Tel: 4823-3515

Pizzaria E Pastelaria Castelo Azul Ltda Epp Castelo Azul Rua Padre Marcos Simone, 76 Centro – Ribeirão Pires – Sp Tel: 4828-4211

José Wladimir Gorzynski Me Sorveteria Latech Rua Boa Vista, 10 Loja 02 Centro – Ribeirão Pires – Sp Tel: 4828-1660

Target Stúdio Comunicação Visual E Comércio Ltda Me Av. Brasil, 3.196 Colônia – Ribeirão Pires – Sp Tel: 4828-6290

Planauto Comércio De Automóveis Multimarcas Ltda Planauto Multimarcas Rua Capitão José Gallo, 892 Centro – Ribeirão Pires – Sp Tel/Fax: 4828-2080

Dalmo José Maquea Me Sorveteria Maquea Av. Francisco Monteiro, 522 Pastorial – Ribeirão Pires – Sp Tel: 4823-1677

Jeans & Cores Tingimento De Roupas Ltda Me Washtec Lavanderia Av. Fortuna, 271 Centro – Ribeirão Pires – Sp Tel: 4827-7859



rossi-cardoso@uol.com.br

Ricardo Abílio Rossi Cardoso Contador CRC-SP N°1SP187096/0-9

Tel/Fax: 11 4828-4069