



# INFORME ACIARP

Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Ribeirão Pires

Edição nº14 Maio/Junho de 2013 Distribuição Gratuita - 5.000 exemplares

## Empreendedor Individual

Entenda o que é ser empreendedor individual. Milhões de brasileiros estão formalizando seus negócios, com CNPJ, nota fiscal e previdência social.

Página 04

## O desenvolvimento comercial de Ribeirão passa pela ACIARP

Informações: 2595-0200



Vera Lúcia Alves Rocha, presidente da Ass. Comercial de Diadema, Gerardo Pedro Sauter, presidente da Ass. Comercial de Ribeirão Pires, e Mauro Martin Fernandes, presidente da Ass. Comercial de Rio Grande da Serra.

Evento: Feira Industrial e de Subcontratação de Serviços do Grande ABC (Feira ABC), uma realização bianual da Agência de Desenvolvimento Econômico do Grande ABC, apoiada pelo Consórcio Intermunicipal do Grande ABC e por entidades empresariais que representam os sete municípios da região.



ACCERTIFICA

o certificado digital da sua associação comercial

até **23%** desconto para associado

Página 03



# bigfacil

4268-0120 .com.br



Seja bem-vindo ao maior site de compras de RIBEIRÃO PIRES





**Redecore sua casa  
e pague tudo em  
3x s/ juros!**

**4828-1133**  
Av Francisco Monteiro,  
nº 05 e 07 - Centro

## Palavra do Presidente

Sempre que tomamos uma decisão, deixamos algo de lado.

Mas a decisão, para ser correta, deve se basear nos princípios da ética e da legalidade. E foi com base nesses princípios que a ACIARP apoiou totalmente os comerciantes contra as famosas "feiras da madrugada", que invadiram nossa cidade trazendo uma enxurrada de produtos falsificados e contrabandeados e a presença de vários imigrantes ilegais, sem mencionar as notas fiscais, praticamente inexistentes.

Ainda que uma parcela da população apoie essas ações e ainda com o aval de algumas autoridades a favor de tais "feiras", a ACIARP escolheu seu lado: o lado dos empresários de Ribeirão Pires que lutam para o pagamento de seus impostos em dia e, dessa forma, cumprem seus compromissos com o governo municipal, sempre acreditando, como empreendedores que são, que estão

no caminho correto.

Nós, empresários de Ribeirão Pires, cumprimos nossos deveres e esperamos que minimamente tenhamos nossos direitos cumpridos por parte de quem faz e aplica as leis municipais. A lei sobre feiras em Ribeirão Pires deve ser mudada para que não haja distorções e se legalize ações como a que assistimos, e para que não

**"A ACIARP escolheu  
o lado dos empresários  
de Ribeirão Pires"**



Gerardo Pedro Sauter

se contemple, à luz da legalidade, produtos contrabandeados e falsificados e se fomenta a imigração ilegal.

A ACIARP escolheu o lado dos empresários de Ribeirão Pires e fica a pergunta: que lógica torta é essa que nos faz pensar que estamos assistindo à liberação da permissão para transgredir?

## Novos Sócios

### ACONTECE ABC EMPRESA JORNALÍSTICA

Ramo: Editora de jornal  
AV. FORTUNA, 132 – CENTRO  
RIBEIRÃO PIRES  
TELEFONE: 4822-4272  
Site: [www.aconteceabc.com.br](http://www.aconteceabc.com.br)

### ASSOCIAÇÃO ACOLHIDA COM ESPERANÇA

Ramo: Associação Privada  
RUA AURORA, 103 - RIBEIRÃO PIRES  
TELEFONE: 4827-6320  
Site: [www.acespcasadeacolhida.blogspot.com.br/](http://www.acespcasadeacolhida.blogspot.com.br/)

### BELLA MODA FEMININA

Ramo: Roupas e acessórios  
RUA DO COMÉRCIO, 127 – LOJA 11  
CENTRO – RIBEIRÃO PIRES  
TELEFONE: 4828-2077

### CARTÓRIO POSTAL

Ramo: Intermediação Cartorária  
RUA DR. FELÍCIO LAURITO, 61 –

### CENTRO – RIBEIRÃO PIRES

TELEFONE: 4828-0216  
contato.ribeiraopires@cartoriopostal.com.br

### CENTRO AUTOMOTIVO CONFIANÇA

Ramo: Lubrific. e peças para veículos  
AV. ITAPARK, 4.097 JD. ITAPARK VELHO  
MAUÁ - TELEFONE: 4541-1237

### DENTAL PLUS CONVÊNIO ODONTOLÓGICO

Ramo: Convênio Odontológico  
RUA CAMPOS SALES, 694 CENTRO  
SANTO ANDRÉ - TELEFONE: 4979-2201  
Site: <http://www.dentalplus-sorria.com.br/>

### DTC IND. COM. BEBIDAS ALCOÓLICAS E DES. TÉC. COMERCIAL

Ramo: Indústria de bebidas  
AV. FRANCISCO MONTEIRO, 1.244  
SANTANA – RIBEIRÃO PIRES -  
TELEFONE: 4823-6200

### EDIMARA APARECIDA HANEMAN

Ramo: Cabeleireiros  
RUA MARIA APARECIDA LILA  
MANTOVANI ORTIZ, 225 – APTO 14. JD.  
GUAPITUBA – MAUÁ  
TELEFONE: 2668-3953

### FONTE VITAL ODONTOLOGIA LTDA

Ramo: Atividade Odontológica  
AV. DOM PEDRO I, 118 CENTRO  
RIO GRANDE DA SERRA - TELEFONE:  
4820-2382  
Site: <http://www.fontevital.com.br/>

### GUIA RIBEIRÃO PIRES

Ramo: Marketing Direto  
AV. INDIANÓPOLIS, 985 PONTE SECA  
RIB PIRES - TELEFONE: 4823-1189  
Site: <http://www.guiaribeiraopires.com.br/>

### HOSPITAL BARTIRA

Ramo: Atendimento hospitalar  
AV. ALFREDO MALUF, 430 - SANTO  
ANDRÉ - TELEFONE: 4996-6666  
Site: <http://www.hospitalbartira.com.br/>

### INFORLASER SERVIÇOS DE INFORMÁTICA

Ramo: Suprimentos de informática  
RUA VINA DEL MAR, 796/788  
ASSUNÇÃO – SÃO BERNARDO DO  
CAMPO - TELEFONE: 4351-6657  
Site: [www.inforlaser.com.br](http://www.inforlaser.com.br)

### JKV COBRANÇA EMPRESARIAL

Ramo: Serviços de cobrança  
RUA GONÇALVES DIAS, 355 – APTO  
61 CENTRO – SÃO B. DO CAMPO -  
TELEFONE: 4828-2300

### NADO LIVRE ACADEMIA E NATAÇÃO

Ramo: Academia de esportes  
RUA FIORAVANTE ZAMPOL, 146  
CENTRO – RIBEIRÃO PIRES - TELEFONE:  
4823-1466

### ORTOPED CLÍNICA ESPECIALIZADA

ORTOPEDIA E PEDIATRIA  
Ramo: Serviços médicos  
AV. FRANCISCO MONTEIRO, 175

### CENTRO – RIBEIRÃO PIRES

TELEFONE: 4823-4562  
Site: [www.clinicaortoped.com.br](http://www.clinicaortoped.com.br)

### RC COMÉRCIO DE VEÍCULOS

Ramo: Comércio de veículos  
AV. CAPITAO JOSÉ GALLO, 826 CENTRO  
RIBEIRÃO PIRES  
TELEFONE: 4825-2089

### RESTAURANTE FANTÁSTICO

Ramo: Restaurante  
RUA ALFREDO MENDES SILVA, 45  
CENTRO ALTO – RIBEIRÃO PIRES  
TELEFONE: 4823-1195

Seja você também um  
associado ACIARP. Ligue  
e agende uma visita para  
conhecer os benefícios.

### FILIADA À FACESP



**ACIARP**

### Diretoria 2012/2014

Gerardo Pedro Sauter  
Presidente

Lauro Yukio Akao Filho  
Vice Presidente da Indústria

Marcelo Dias Menato  
Vice Presidente de Ação Política e  
Institucional

Silvio Junji Nakahara  
Vice Presidente de Administração e  
Finanças

Eliete Vieira da Silva  
Vice Presidente de Estratégia de Negócios

Germano Borba  
Vice Presidente do Comércio e Negócios

Ailton Marin  
Diretor Secretário

### Associação Comercial ACIARP

R. Stela Bruna C. Nardelli, 257  
Centro - SP  
Estância Turística de Ribeirão Pires  
Tel.: 2595-0200  
aciarp.projetos@terra.com.br  
www.aciarp.com.br

### Projeto Gráfico



11 4825-4419  
[www.intermidia1.com.br](http://www.intermidia1.com.br)



Rua Afrânio Peixoto, 86 - Centro  
**Tel.: 4828-1192**



@aciarp



ACIARP - Ribeirão Pires

# VOCÊ CONHECE O SCPC GOLD?

Saiba mais sobre as consultas SCPC e venda com segurança

## PESSOAL GOLD

O Pessoal Gold é o relatório de crédito mais completo do SCPC que permite conhecer o perfil de risco dos consumidores antes de fechar o negócio. Basta inserir o CPF ou nome + data de nascimento que o sistema informa as dívidas vencidas e não pagas, ações, os últimos consultantes e a participação do CPF consultado em empresas e em falências, seja a pessoa acionista, sócia ou administradora.

### CONTEÚDO DO RELATÓRIO

- Alerta de Importantes Informações Adicionais
- Score Consumer (opcional)
- Identificação
- Localização
- Participações em empresas
- Consultas
- Consultas por segmento
- Informações eleitorais (ExtraInfo - Goldfinger)
- Outras grafias
- Ocorrências de documentos e óbito
- Registro de débitos
- Cheques sem fundo
- Protestos
- Falências empresariais decretadas
- Ações cíveis
- Extra-Ações (Extra-Ações - Goldfinger)

## EMPRESARIAL GOLD

O Empresarial Gold é o relatório de informações comerciais mais abrangente do Brasil, com dados cadastrais positivos e de inadimplência.

Apenas com o CNPJ ou a razão social é possível avaliar o comprometimento e o potencial de negócios com agilidade e segurança. A pesquisa ainda pode ser mais refinada, usando como critério de busca o Estado. O resultado é um relatório completo contendo o tamanho da empresa, atuação, filiais etc. As empresas consultadas podem ser classificadas de acordo com o Score Empresarial, que aplica o conceito de avaliação de crédito em massa.

Já o hábito de pagamento

### CONTEÚDO DO RELATÓRIO

- Localização
- Score Empresarial
- Score Atacadistas e Distribuidores
- Cadastro na Anvisa
- Importantes informações adicionais
- Faturamento presumido para os próximos 12 meses
- Comportamento com a sua empresa\*
- Informações sobre os 10 principais sócios
- Administradores (estado civil e mandato)
- Participações em empresas
- Consultantes dos últimos 13 meses
- Tempo de relacionamento com fornecedores
- Títulos a vencer
- Principais fornecedores
- Pendências e restrições financeiras
- Extrapendências (até 100 ocorrências registradas para o CNPJ)
- Total de cheques sem fundos emitidos
- Protestos
- Extraprotestos (até 100 ocorrências)
- Recuperações, falências e ações judiciais
- Inconsistências dos participantes (PF e PJ)
- Inadimplência dos participantes
- Informações complementares
- Informações mais recentes
- Empresarial segmento (hábitos de pagamentos atuais, históricos e futuros de empresas de um mesmo setor)

\*Disponível apenas para clientes que compartilham informações.

pode ser comparado pelas empresas que compartilham informações em três níveis: com o consultante, o mercado e o setor de atuação. Caso algum cliente mude o comportamento de pagamento, mensagens com informações adicionais importantes alertam sobre inconsistências e evitam prejuízos e fraudes. Se ainda restar dúvidas, a Central de Atendimento da Boa Vista Serviços esclarece detalhes sobre os avisos emitidos.

## Movimento do comércio registra alta de 0,9% em abril de 2013

O indicador de movimento do varejo expandiu 0,9% em abril na comparação com março – retirados os efeitos sazonais –, em todo o país, de acordo com o SCPC, a partir de dados do varejo. O setor de móveis e eletrodomésticos registrou queda de 2,2%, e o setor de tecidos, ves-

tuários e calçados apresentou queda de 0,2%. O setor com maior variação positiva foi o de combustíveis e lubrificantes, aumentando 2,5%. Por fim, a série dessazonalizada de supermercados, alimentos e bebidas apresentou elevação de 0,1%.

**Certificado Digital**

Identificação eletrônica segura e com até **23%** de desconto\*

**ACCERTIFICA**

validação em domicílio grátis\*\*

e-CPF e-CNPJ

Aproveite a comodidade oferecida pela rede das **Associações Comerciais**, que reúne mais de 100 postos de validação e emissão no estado e 17 na capital.

acesse [www.accertifica.com.br](http://www.accertifica.com.br) ou entre em contato com a Associação Comercial de sua cidade

ACIARP

BoaVista

VALID

## FIQUE POR DENTRO

# EMPREENDEDOR INDIVIDUAL

o que é e como funciona



Milhões de brasileiros estão formalizando os seus negócios com CNPJ, nota fiscal e previdência social para suas famílias.

O Empreendedor Individual é a pessoa que trabalha por conta própria e que se legaliza como pequeno empresário. Para ser um Empreendedor Individual (EI) é necessário faturar hoje no máximo até R\$ 60.000,00 por ano ou R\$ 5.000,00 por mês e não ter participação em outra empresa como sócio ou titular.

Pela Lei Complementar nº 128, de 19/12/2008, o trabalhador que é conhecido como informal pode se tornar um Empreendedor Individual legalizado. Ele passa a ter CNPJ, o que facilitará a abertura de conta bancária, o pedido de empréstimos e a emissão de notas fiscais, além de ser enquadrado no Simples Nacional e ficar isento dos tributos

federais (Imposto de Renda, PIS, Cofins, IPI e CSLL).

O único custo da formalização é o pagamento mensal de R\$ 27,25 (INSS) e R\$ 5,00 (Prestadores de Serviço) ou R\$ 1,00 (Comércio e Indústria) por meio de carnê emitido exclusivamente no Portal do Empreendedor.

Com essas contribuições, o Empreendedor Individual terá acesso a benefícios como auxílio-maternidade, auxílio-doença, aposentadoria, entre outros.

Visite o Portal do Empreendedor e saiba quais são as atividades que se enquadram como EI: [www.portaldoeempreendedor.gov.br](http://www.portaldoeempreendedor.gov.br).

Você pode também baixar a cartilha do EI no site do SEBRAE: [www.sebrae.com.br/customizado/empreendedor-individual](http://www.sebrae.com.br/customizado/empreendedor-individual).

PALESTRA

## Oportunidades de Negócios na China

**Dia 18 de junho**  
Ribeirão Pires - São Paulo



## AGENDA

DIA	MAIO
15	Liderança, Inteligência Interpessoal e Comunicação Eficaz - <b>Master Mind</b>
16	Planejamento, Programação e Controle de Produção – <b>Sebrae</b> Exclusivo Para Indústrias
22	Liderança, Inteligência Interpessoal E Comunicação Eficaz - <b>Master Mind</b>
23	Empreendedor Individual - <b>Sebrae</b>
24	Sped Fiscal, Icms/ipi - <b>Aesconapi</b>
29	Liderança, Inteligência Interpessoal E Comunicação Eficaz - <b>Master Mind</b>
DIA	JUNHO
05	Liderança, Inteligência Interpessoal e Comunicação Eficaz - <b>Master Mind</b>
12	Liderança, Inteligência Interpessoal e Comunicação Eficaz - <b>Master Mind</b>
18	Oportunidades de Negócios na China - Câmara de Comércio e Indústria Brasil-China
19	Liderança, Inteligência Interpessoal e Comunicação Eficaz - <b>Master Mind</b>
25	Tributos na Nota Fiscal Eletrônica - <b>Aesconapi</b>
26	Liderança, Inteligência Interpessoal e Comunicação Eficaz - <b>Master Mind</b>
DIA	JULHO
03	Liderança, Inteligência Interpessoal e Comunicação Eficaz - <b>Master Mind</b> Encerramento da 4ª. Turma
10	Workshop Apresentação para a 5ª. Turma do Treinamento de Alta Performance <b>Master Mind</b>
19	9º. Festival Do Chocolate - Início
DIA	AGOSTO
07	Workshop de Apresentação para a 5ª. Turma do Treinamento de Alta Performance <b>Master Mind</b>
11	Encerramento do 9º. Festival do Chocolate de Ribeirão Pires
29	2ª. Rodada de Negócios Aciarp

## Que tal sua empresa na TV?

**Experimente anunciar sua empresa na mídia eletrônica externa! A mídia que mais cresce em todo planeta!!!**



**A ACIARP - Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Ribeirão Pires oferece uma promoção especial para você associado anunciar na TV.**

Veja as condições especiais, somente para associados:

Para contratos de 06 meses	Para contratos de 12 meses
<b>R\$ 350,00/mês com 30% desconto</b>	<b>R\$ 250,00/mês com 50% desconto</b>

**Departamento de Vendas: (11) 2595-0200**

Você paga somente: Produção Comercial Sistema HD Digital R\$250,00 ou Produção Comercial com texto e fotos R\$150,00 e você escolhe seu plano de veiculação.



- ✓ cada anunciante terá no mínimo + de 10 veiculações/hora para um público aproximado de "mais de 15.000 pessoas por dia".
- ✓ + de 100 veiculações/dia + de 3.000 veiculações/mês para um público aproximado de quase 1/2 milhão de pessoas/mês!
- ✓ ACIARP TV é exibida em média 10 h/dia, em 20 TVs LCD 42" em 7 locais de exibição: Terminal Rodoviário Turístico (6), Vila do Doce (2), Shopping Garden (4), nos restaurantes: Canoa Quebrada (6), Rancho do Arthur (1), no Colégio Bandeiras (1) e no posto Atende Fácil!

Mais informações, entre em contato com a ACIARP.  
Envie um e-mail para [aciarp.parcerias@terra.com.br](mailto:aciarp.parcerias@terra.com.br) ou telefone para 2595-0200.  
Você também pode encontrar outras informações ao nos visitar no site [www.aciarp.com.br](http://www.aciarp.com.br).

## Treinamento Master Mind Liderança, Inteligência Interpessoal e Comunicação Eficaz



### Master Mind: Novas atitudes, novos resultados

MASTER MIND é uma expressão mundialmente utilizada para designar aquelas pessoas que têm um desempenho acima da média e que, por isso, se destacam em suas áreas de atuação e são bem-sucedidas.

Os treinamentos MASTER MIND de Alta Performance são inspirados nas obras de Napoleon Hill, como A Lei do Triunfo, um dos livros mais lidos e estudados no mundo e uma das referências mundiais em liderança, e Quem Pensa Enriquece, com mais de 30 milhões de exemplares vendidos mundialmente.

O conceito MASTER MIND começou a ser estudado pelo pensador Napoleon Hill em 1908 em sua obra A Lei do Triunfo. Como foi a primeira grande pesquisa sobre comportamento empresarial no mundo, serve de fundamento para inúmeras pesquisas em mais de 20 países.

#### A empresa

O Grupo MASTER MIND é uma das principais

escolas de desenvolvimento de líderes do Brasil e é a única empresa brasileira certificada pela The Napoleon Hill World Foundation - Purdue University Calumet - Hamont - Indiana - USA. Isso significa que nossos participantes recebem uma certificação internacional, respeitada mundialmente.

Com atuação nacional e uma equipe de instrutores altamente gabaritados, o Grupo MASTER MIND possui modernos programas de treinamento voltados para o desenvolvimento global do potencial humano. Já formamos mais de 30 mil líderes das mais variadas áreas profissionais.

Nossa missão é atender de maneira ética as necessidades de nossos clientes, oferecendo treinamentos e palestras de desenvolvimento pessoal com qualidade superior, proporcionando desta forma que nossos participantes se destaquem em suas atividades profissionais e pessoais.

A ACIARP tem convênio com o treinamento Master Mind desde 2010 e, desde então, mais de 100 líderes empresariais passaram pelo treinamento, dentre os quais podemos citar: **Kinner, Eplan, Textil Sauter, Mercado Oriente, Teatur, Prefeitura Municipal de Ribeirão Pires, Câmara de Vereadores de Ribeirão Pires, Aciarp, Viação Baão de Mauá, Resol Química, Trentina Imóveis, Isorevest, Sillotti Marmoraria, Régia Seguros, Magic Dreams, Plantas e Flores Gabi, Insensatez Moda Feminina, SWB Automação, SEBRAE, Mr. Mix, Época Moda Masculina, Sandro Som, Cerv Móveis, Restaurante La Mineira, Chaves Supermercado, Byogene, Estância Gás, Performance Supplies, Pastelaria Castelo Azul, Huppes Multimarcas, Primolar, Ótica Maravilha, Best Metais, Labor Center, Taxis Web e Firenze Transportes.**

**Procure a ACIARP para obter um desconto no treinamento!**

Telefone: 2595-0200

Emails: aciarp.projetos@terra.com.br

aciarp.parcerias@terra.com.br

Representante exclusivo:



The Napoleon Hill Foundation  
Indiana - USA

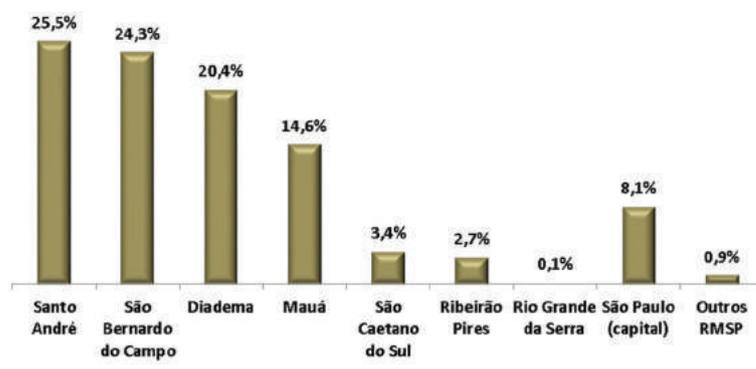
#### Conteúdo das 12 sessões:

- MÓDULO 01 – IDENTIFICAR AS 17 LEIS DO ÊXITO
- MÓDULO 02 – COMO EXERCITAR A MENTE SENDO MAIS CRIATIVO
- MÓDULO 03 – COMO TER UMA COMUNICAÇÃO PERSUASIVA
- MÓDULO 04 – COMO VENDER IDEIAS SOB PRESSÃO
- MÓDULO 05 – PLANEJAMENTO E VISÃO ESTRATÉGICA
- MÓDULO 06 – COMO DESENVOLVER ATITUDES QUE LIDERAM
- MÓDULO 07 – COMO CONSEGUIR COOPERAÇÃO
- MÓDULO 08 – COMO RESOLVER PROBLEMAS E TOMAR A MELHOR DECISÃO
- MÓDULO 09 – COMO LIDAR COM PESSOAS DIFÍCEIS
- MÓDULO 10 – COMO ARGUMENTAR E NEGOCIAR
- MÓDULO 11 – COMO EXERCER A LIDERANÇA DE FORMA CRIATIVA
- MÓDULO 12 – COMO ENTENDER NOSSO AVANÇO PESSOAL

**MUNICÍPIO ESCOLHIDO PARA**

**COMPRAS** - A maioria dos consumidores tende a realizar as compras no mesmo município em que reside. Ao analisarmos a mobilidade dos consumidores, comparando o local de residência com a localidade em que planejava realizar as compras, aproximadamente 26% dos entrevistados revelaram que planejam efetivar o consumo em um município diferente daquele em que reside. A escolha do município preferido para a compra

levou em consideração a estrutura de cada um dos municípios para atender aos consumidores e a existência de centros comerciais consolidados, shoppings, meios de transporte e vias de acesso, entre outros fatores.

**PESQUISA DE INTE**

A ACIARP, em parceria com o Observatório Econômico, vem realizando desde 2011 pesquisas sobre a intenção de compra. A finalidade é estudar o comportamento do mercado consumidor do Grande ABC e analisar alguns dos

**Municípios do**

Potencial de Consumo -

São Bernardo do Campo.....	R\$ 18,76
Santo André.....	R\$ 16,70
Mauá.....	R\$ 7,19
Diadema.....	R\$ 6,50



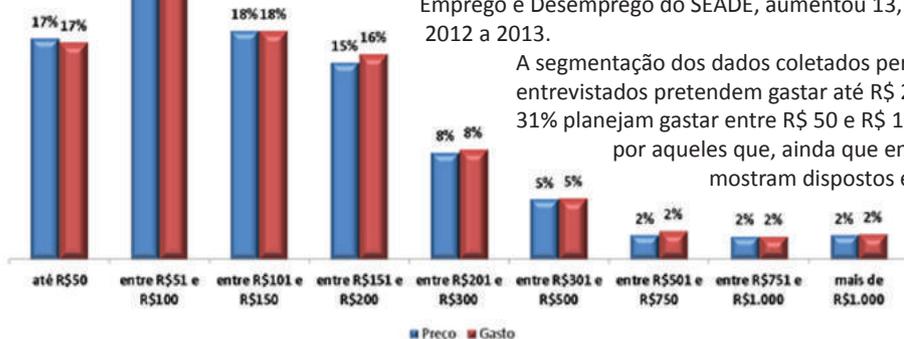
**LOCAL DE COMPRAS** - O tipo de estabelecimento preferido para realizar a aquisição do presente são os shoppings, seguidos pelas lojas do comércio formais localizadas no centro das cidades e dos estabelecimentos comerciais presentes nos bairros. Essa escolha apresentou uma correlação bastante intensa com o nível de renda familiar do entrevistado e, consecutivamente, com o gasto planejado. Assim como já observado em pesquisas anteriores, o principal fator determinante da escolha do tipo de comércio foi a proximidade do estabelecimento à residência ou ao trabalho, seguido pela diversidade de produtos, o que explica o fato de os shoppings serem o local preferido entre os entrevistados.

**PREÇO E GASTO PROGRAMADO** - O preço médio que os consumidores estão dispostos a pagar por presente é de R\$ 207. Comparado ao ano anterior, quando os consumidores revelaram uma disposição em pagar um preço médio de R\$190, houve um aumento real de aproximadamente 2,2%, considerando uma inflação acumulada nos últimos 12 meses de 6,59%. Em um período em que os consumidores se revelam pouco dispostos em contrair novas dívidas, essa alteração é

explicada especialmente pelo aumento do salário real na região, que, segundo a Pesquisa de Emprego e Desemprego do SEADE, aumentou 13,16% no período de janeiro de 2012 a 2013.

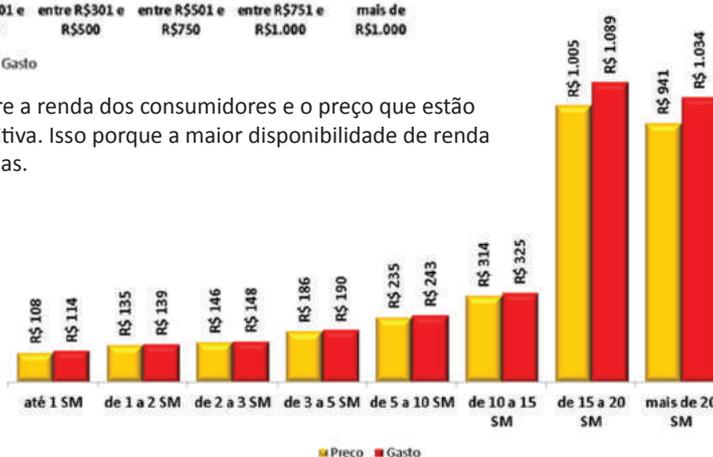
A segmentação dos dados coletados permitiu observar que 80% dos entrevistados pretendem gastar até R\$ 200 por presente, sendo que 31% planejam gastar entre R\$ 50 e R\$ 100,00. A média é influenciada por aqueles que, ainda que em proporção menor, se mostram dispostos em gastar um valor maior, como

podemos ver no gráfico a seguir.

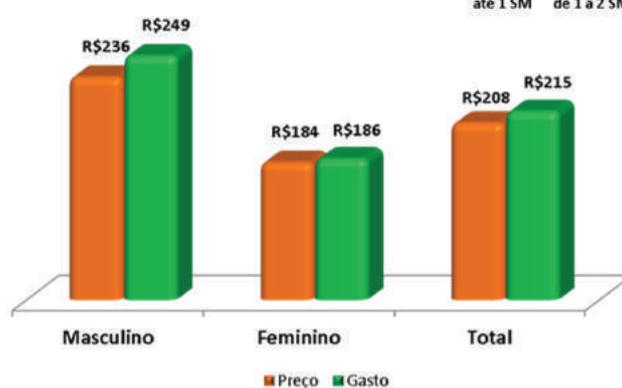


**PREÇO E GASTO POR RENDA** - A relação entre a renda dos consumidores e o preço que estão dispostos a pagar por presente revelou-se positiva. Isso porque a maior disponibilidade de renda amplia a capacidade de consumo dessas famílias.

O total de gastos programados pelos entrevistados apresentou média de R\$ 214. Comparando aos R\$ 202 de gastos programados para o Dia dos Namorados de 2012, o valor ficou praticamente estagnado, considerando a inflação de 6,59% nos últimos 12 meses.



**GASTO E PREÇO X SEXO** - Assim como observamos nas pesquisas anteriores, a disposição em gastar das mulheres revelou significativa diferença em relação aos homens. O total de gastos programado apresentou grande variação em função do estado civil do entrevistado. Os casados foram os que apresentaram maior disposição em gastar.



O INFORME ACIARP mostra quais foram os resultados das pesquisas dos hábitos de consumo dos nossos consumidores para o Dia dos Namorados, em Ribeirão Pires, e com base nela o empresário pode traçar tendências para outras datas do ano ou mesmo para desenhar, planejar e estruturar suas campanhas de marketing com base nos dados fornecidos pelo Observatório Econômico.

A pesquisa é realizada pela Faculdade de Administração e Economia da Universidade Metodista de São Paulo, por meio da coordenação do Curso de Ciências Econômicas e do Observatório Econômico, em parceria com as Associações Comerciais dos sete municípios que compõem o Grande ABC.

Foram realizadas 908 entrevistas nos sete municípios - São Bernardo do Campo, Santo André, São Caetano do Sul, Diadema, Ribeirão Pires, Mauá e Rio Grande da Serra - que passaram a compor a amostra efetiva do estudo.

**SEXO DOS ENTREVISTADOS** - Dos entrevistados, 54% são do sexo feminino e 46% do sexo masculino.

**IDADE** - A idade média dos entrevistados revelou-se um pouco superior a 29 anos. Do total, 54% têm entre 20 e 35 anos de idade, sendo a concentração maior entre 21 e 25 anos.

**ESTADO CIVIL** - Dentre os entrevistados, 55% revelaram ser solteiros e 35% afirmaram ser casados. Outros 2,8% são divorciados e 1,3%, viúvos. O estado civil dos indivíduos revelou ter forte influência sobre a disposição em gastar.

**RENDA** - Com relação ao nível de renda, 70% revelaram ter renda familiar de até 5 salários mínimos (R\$3.390), sendo a maior concentração entre 3 e 5 salários mínimos (entre R\$2.034 e R\$3.390). A disponibilidade de renda familiar mostrou ser um importante determinante das escolhas

# INSCRIÇÃO DE COMPRA

principais determinantes do comportamento dos consumidores, neste que é o 5º maior mercado consumidor do país. Segundo a consultoria Target Market, o mercado da região movimentada, anualmente, mais de R\$50 bilhões.

## Grande ABC:

bilhões de R\$ corrente

São Caetano do Sul.....	R\$ 4,33
Ribeirão Pires.....	R\$ 2,03
Rio Grande da Serra.....	R\$ 0,64
Grande ABC.....	R\$ 56,16

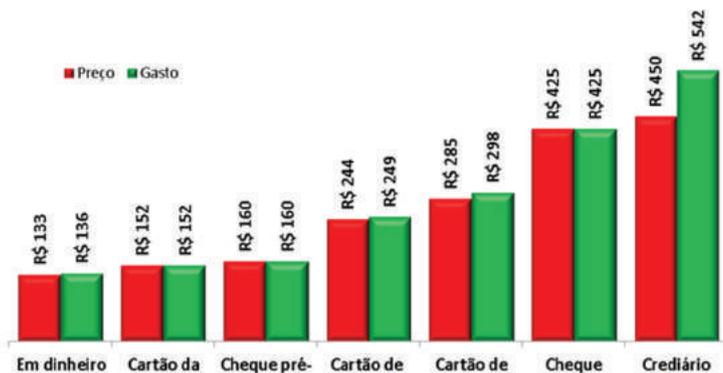
dos consumidores, influenciando desde o tipo de comércio e o preço até a disposição em gastar.

**GRAU DE FORMAÇÃO** - Com relação ao grau de formação, 82,4% possuem ao menos o ensino médio completo.

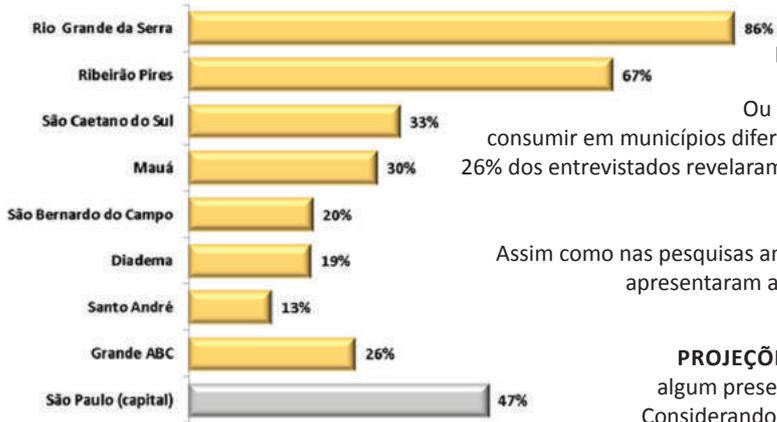
**EMPREGO E RENDA** - A inserção no mercado de trabalho dos entrevistados demonstrou que a maioria tem vínculo de trabalho formal, com registro em carteira, dado a própria característica produtiva da região, que apresentou uma redução do desemprego nos últimos anos, acompanhado de uma ampliação na formalização do trabalho. Do total de entrevistados, 57,9% afirmaram ter emprego com carteira assinada, e os demais se enquadraram como funcionários públicos, estudantes, profissionais liberais etc. O contexto de baixo desemprego vivenciado na região, ainda que a expansão na geração de empregos tenha desacelerado nos últimos meses, assim como o volume de crédito, indubitavelmente reflete sobre as decisões dos consumidores e a expansão do consumo na região.

**PRESENTES FAVORITOS** - Os presentes preferidos pelos entrevistados foram vestuários (48,7%), perfumes e cosméticos (20,5%), flores (6%), jantares (4,3%) e joias e bijuterias (3,8%). Entretanto, cerca de 20% dos entrevistados afirmaram ainda não ter definido o presente a ser comprado, revelando que neste ano os consumidores estão menos decididos, dado que no ano passado apenas 9% dos entrevistados ainda estavam indecisos.

**DETERMINANTES NA ESCOLHA DO PRODUTO** - Dentre os principais fatores que influenciam a definição do presente a ser escolhido, segundo os mais de 900 entrevistados, estão o desejo daqueles que serão presenteados e a qualidade do produto, seguido pelas ações de desconto/promoção, o que podemos interpretar como o preço relativo do bem quando comparado ao preço praticado pelos concorrentes. Só depois aparece o preço do produto. Conseguir praticar um preço competitivo, incluindo opções de financiamento, e boa capacidade de apresentar seu produto ao cliente é essencial.



A tendência do gasto via crédito ou crediário ser maior que o efetivado à vista nos mostra o efeito do crédito sobre a disposição de consumo e gasto dos consumidores. Comparativamente ao ano anterior, o gasto programado pelos consumidores que preferem utilizar crediário ou cheque foi o que apresentou maior expansão, embora esse segmento represente menos de 1,5% dos entrevistados. Já nos pagamentos via cartão de crédito, preferido por 23,2% dos entrevistados, o gasto programado apresentou um aumento real maior que 35%, embora a frequência de utilização tenha diminuído mais de 15 pontos percentuais. O comprometimento da renda das famílias e a elevada inadimplência têm provocado essa retração na utilização do cartão.



**MOBILIDADE DO CONSUMIDOR** - Por fim, procuramos avaliar também a mobilidade dos consumidores para a realização das compras. Ou seja, quantos consumidores estão dispostos a consumir em municípios diferentes do município em que residem. Ao todo, 26% dos entrevistados revelaram que deverão consumir fora do município em que residem.

Assim como nas pesquisas anteriores, Rio Grande da Serra e Ribeirão Pires apresentaram a maior taxa de mobilidade dos consumidores.

**PROJEÇÕES** - Mais de 350 mil pessoas deverão adquirir algum presente neste dia dos Namorados no Grande ABC. Considerando as informações captadas, a expectativa é que essa data movimentará aproximadamente R\$ 75 milhões no Grande ABC.

	2011		2012		2013	
	Gasto	Projeção	Gasto	Projeção	Gasto	Projeção
Dia das Mães	-	-	R\$ 139	R\$ 100 milhões	R\$ 173	R\$ 114 milhões
Dia dos Namorados	-	-	R\$ 202	R\$ 70 milhões	R\$ 214	R\$ 75 milhões
Dia dos Pais	-	-	R\$ 176	R\$ 55 milhões		
Dia das Crianças	R\$ 225	R\$ 40 milhões	R\$ 198	R\$ 45 milhões		
Natal	R\$ 501	R\$ 300 milhões	R\$ 460	R\$ 307 milhões		

Para efeito de comparação, no Dia dos Namorados de 2012 a movimentação projetada foi de 70 milhões. Descontando a inflação de 6,59% no período, a movimentação econômica deve permanecer estável neste ano.

A projeção leva em consideração as informações sobre o tamanho da população local, a proporção de pessoas que deverão presentear alguém no Dia dos Namorados, o número de residências e o gasto médio programado por pessoa.

**CONSIDERAÇÕES** - As informações que obtivemos com os consumidores demonstram que a estratégia de atuação dos comerciantes deve conter a disponibilização de mecanismos de financiamento, para aqueles que preferem esse meio de pagamento, e, também, opções de descontos competitivos aos consumidores que revelaram preferir pagamento à vista. Segundo os critérios de escolha dos consumidores, é fundamental a qualidade do produto, além do desconto e do preço.



## EVENTOS

# 2ª RODADA DE NEGÓCIOS ACIARP



Dia 29 de agosto

Repetindo o sucesso da primeira edição, vem aí a 2ª Rodada de Negócios ACIARP. Marquem em suas agendas a data de 29 de agosto de 2013 para falar com mais de 80 empresas em uma só tarde de negócios.

“A primeira Rodada de Negócios da ACIARP foi um sucesso tão grande

que nós resolvemos fazer a segunda e marcar a data para ser uma tradição em Ribeirão Pires”, disse o presidente da ACIARP, Sr. Gerardo Pedro Sauter. “O objetivo da ACIARP é aproximar compradores de fornecedores em um único dia, o que poderia levar meses em outra situação”, afirma.

As inscrições serão somente para pessoas jurídicas. Não serão aceitas pessoas físicas. Em breve serão disponibilizadas mais informações no site da ACIARP. Acesse: [www.aciarp.com.br](http://www.aciarp.com.br).

### Como funciona uma rodada de negócios

A Rodada de Negócios ACIARP é um evento que reunirá empresas do ramo metal mecânico e plástico, tanto compradores (âncoras) quanto fornecedores de vários segmentos que atendam as mais

diversas demandas das âncoras. Os fornecedores deverão apresentar suas empresas para os compradores e para isso se utilizam de mídias com as quais trabalham, como folders, catálogos, e outros, não se esquecendo do cartão de visitas. O fechamento entre empresas depende, obviamente, da negociação realizada entre ambas.

### Inscrições

Os interessados deverão fazer suas inscrições no site da ACIARP



Empresários durante a 1ª Rodada de Negócios, em 2012.



No ano passado, o evento foi realizado no Salão Social do R.P.F.C.

([www.aciarp.com.br](http://www.aciarp.com.br)), nas datas previamente divulgadas tanto pelo site quanto pelos jornais. A inscrição é individual e, caso a empresa necessite enviar duas ou mais pessoas de setores independentes, ela deverá efetuar outras inscrições. Após esse procedimento será gerado um bo-

leto para pagamento da inscrição na data estipulada e, caso não ocorra o pagamento, outra empresa do mesmo ramo poderá sair da fila de espera e participar da rodada, observando os mesmos procedimentos.

**Local: R.P.F.C.  
Ribeirão Pires Futebol Clube**

## Guia Ribeirão Pires Online

**Seu anúncio na internet**

**Tel.: 4823-1189**  
email: [contato@guiaribeiraopires.com.br](mailto:contato@guiaribeiraopires.com.br)

O que você está procurando em sua região?

**Lá você vai encontrar:**

- Serviços e Produtos
- Mapas e Rotas
- Classificados
- Empregos
- Sorteios e Brindes
- Eventos e Fotos
- Cupom Desconto e muito mais...

Acesse já o guia comercial da internet que mais cresce em sua região.

[www.guiaribeiraopires.com.br](http://www.guiaribeiraopires.com.br)

ACESSE E CONFIRA

# REALIZAÇÕES ACIARP



Sebrae Móvel: Vila do Doce, nos dias 15 e 16 de abril. O próximo está marcado para o mês de outubro.



Sebrae Móvel: ACIARP prestando serviços para empresárias de Ribeirão Pires.



Palestra Sebrae: **Finanças: Capital de Giro**



Palestra Sebrae: **Marketing**



Valéria Souza (centro), Executiva da ACIARP, com as jovens que realizaram a pesquisa de intenção de compra.



Curso de Primeiros Socorros para funcionários da ACIARP.

## SERVIÇOS E PARCERIAS

# Veja o que a ACIARP e seus parceiros oferecem

## AGÊNCIA FAGES

Consultoria de gestão e serviços da Universidade Metodista

### O que é a agência Fages?

É uma Consultoria Júnior com foco no desenvolvimento de novos negócios e em soluções para empresas e organizações do Grande ABC. Ela é composta por professores (mestres e doutores) e alunos rigorosamente selecionados da Faculdade de Gestão e Serviços da Metodista, aptos a contribuir com o desenvolvimento e planejamento empresariais.



### Quem pode utilizar a Agência Fages?

Empresários, organizações de pequeno e médio porte, empreendedores que desejam iniciar novo negócio, órgãos públicos e ONGs ou empreendimentos solidários oriundos ou não das ações desenvolvidas pelos projetos de extensão da Fages.

Os projetos empresariais passarão por uma seleção e também estarão sujeitos à ordem de chegada dos projetos.

### Que soluções a Agência Fages propõe?

A Agência Fages oferece soluções onde há maior concentração de demanda exigida pelo mercado: Marketing, Logística, Processos Gerenciais, Gestão Financeira, Gestão de Qualidade e Recursos Humanos, utilizando conceitos e ferramentas disponibilizadas durante o curso dos alunos, propiciando maior integração entre professores, alunos e empresários.

### Gratuidade

Os projetos selecionados serão desenvolvidos de forma gratuita.

Mais informações:

ACIARP – ASSOCIAÇÃO COMERCIAL INDUSTRIAL E AGRÍCOLA DE RIBEIRÃO PIRES

WWW.ACIARP.COM.BR aciarp.projetos@terra.com.br  
Tel: 11-2595-0200

## UNI Hosp

Associados da ACIARP têm uma supervantagem, e seus colaboradores também



As empresas associadas à ACIARP podem oferecer aos seus colaboradores o plano de saúde do Grande ABC, pensado e criado para nossa região. Veja algumas vantagens:

- Preços diferenciados
  - Carências reduzidas
  - Facilidades no atendimento
  - Ampla rede credenciada na região, incluindo o Hospital Bartira, Hospital e Maternidade Dr. Cristóvão da Gama e Hospital Ribeirão Pires.
- Se a sua empresa já é associada à ACIARP não perca tempo e contrate já o seu Plano UniHosp Saúde. Mas se ainda não é associada, filie-se já e usufrua desta e outras vantagens que só a ACIARP oferece.

Para mais informações consulte o site  
www.aciarp.com.br  
ou ligue para 11 2595-0200.

## “Coaching”: Uma Consultoria Pessoal, Profissional e Executiva

O que é coaching? De acordo com reportagem publicada no jornal Folha de São Paulo, no dia 21 de abril, o processo de coaching é uma consultoria personalizada para homens e mulheres de negócios, executivos e executivas, gerentes, coordenadores, vendedores e funcionários que já ultrapassa o limite da carreira e chega à intimidade, como por exemplo: coaching para emagrecer, parar de fumar ou administração do tempo tanto em casa quanto no trabalho.

**Desenvolvimento Pessoal e Profissional** - O desenvolvimento pessoal e empresarial é o foco do coaching. Para tanto, o coach faz um mapeamento das áreas a serem desenvolvidas pelo coachee, que tanto pode ser assumir novas funções nas empresas quanto para aqueles que estão em dúvida sobre qual carreira seguir, ou ainda como desenvolver autoconfiança e liderança através da descoberta de seus objetivos e metas.

**Mapeamento Gratuito** - “Em mundo competitivo e dinâmico como o nosso é importante ter em mente que temos sempre que nos reposicionar frente aos desafios do mundo empresarial e pessoal”, diz Deborah Perrone, Executive e Alpha Coach.

A ACIARP oferece uma sessão gratuita para que você descubra qual



área merece mais atenção para seu desenvolvimento rumo à solução esperada. Veja exemplos de consultoria de Coaching:

**Liderança Nota Dez** – Alpha Coaching. Que tipo de Líder você é?

**Equipe Nota Dez** – Team Building Coaching.

**Autoconfiança, Objetivos e Metas** – Personal Coaching.

**Finanças e Poupança / Fluxo de Caixa** – Money Plus Coaching. Equilíbrio entre Receita e Despesa.

**Gestão Feminina** – Female Coaching. Estilos de Liderança Feminina. Reingresso no mercado de trabalho.

**Atendimento Nota Dez (Individual ou Grupos)** – Coaching de Vendas. Saiba que um vendedor “bonzinho” não necessariamente atende bem e vende mais.

Email: aciarp.projetos@terra.com.br  
Telefone: 11 2595-0200

## Locação de Auditório



Mais informações:

ACIARP – ASSOCIAÇÃO COMERCIAL INDUSTRIAL E AGRÍCOLA DE RIBEIRÃO PIRES

WWW.ACIARP.COM.BR  
aciarp.projetos@terra.com.br  
Tel: 11-2595-0200

## PARCEIROS



Registro de marcas | Patentes | Direito Autoral  
Assuntos regulatórios | Software e Domínios | Assessoria Jurídica

15% de desconto para associados

11 3149-3040 | 0800 703 9009



# 4W sites

## NÃO é Mágica! Seu SITE por

### R\$159,00

*mensais\**

**INCLUSO:**  
Hospedagem  
Atualização  
Email Market.  
Logotipo  
Link para Facebook



*"Eu recomendo a  
4W Sites"*

*Ossamá Sato*

A 4W Sites oferece um pacote completo de serviços de web por um preço que cabe no seu orçamento.



Uma parceria com



*\*Consulte condições em nosso site*

[www.4wsites.com.br](http://www.4wsites.com.br)

Av. Kennedy, 1000 - 2º andar  
Jd. do Mar - S.B.C.

11 4124-7990  
11 4941-2077



**Nova Trentina**  
IMÓVEIS

Visite nosso site:  
[WWW.TRENTINAIMOVEIS.COM.BR](http://WWW.TRENTINAIMOVEIS.COM.BR)

Fone: **4828-3503**  
R. FELIPE SABAG 200 - 2º AND - SL 1-B

[www.conta.com.br](http://www.conta.com.br)



**Conta**  
CONTABILIDADE

1979  
2009  
anos

Abertura de Empresas  
Regularização de MEI  
Assessoria Contábil,  
Fiscal e Trabalhista.

Fone: 4828-3699 / Fax: 4823-3514

Av. Fortuna, 33 - centro  
Ribeirão Pires - SP

**Insensatez Homem**



Uma Loja Conceito para o Homem Moderno!

Nas compras acima de  
**R\$ 150,00 dos produtos**  
USINA, grátis uma camiseta.

**4823-4444**  
Rua Felipe Sabbag, 213/217, Centro - RP

**Faça uma visita e leve toda a família!**

# Vila do Doce

Ribeirão Pires

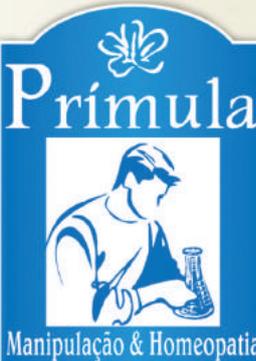
ADMINISTRAÇÃO:



Foto crédito: Alvaro Hiroshi

 4828-2635	 4828-1660	 4823-6298	 4823-8007	 4828-2039	 4823-7294	 4824-0313
 4825-1505	 4828-2040	 4828-2040	 4827-6056	 4828-3536	 4823-3884	 4823-6677

Rua Boa Vista, 10, Centro (entre a Praça Central e a Praça Ernest Solvay)



**Primula**

Manipulação & Homeopatia

MANIPULAÇÃO:  
Av. Fortuna, 50 - Centro  
Tels.: 4823-2900 / 4828-5995  
Fax: 4825-4260

HOMEOPATIA & DROGARIA:  
R. Guimarães Carneiro, 51  
(em frente ao Hospital Rib. Pires)  
Tel.: 4827-6722

[primula@uol.com.br](mailto:primula@uol.com.br)

Desde 1912

# Conteto

Serviços Contábeis

Há 100 anos  
acreditando  
na força  
desta cidade!

 **4828-3366**

Av. Santo André, 260 - Centro - Rib Pires - [www.conteto.com.br](http://www.conteto.com.br)